

**Remise officielle des certificats « Made in Luxembourg »
le 1^{er} décembre 2015**

**Mot de bienvenue de Monsieur Tom Wirion,
Directeur Général de la Chambre des Métiers**

Ech si frou lech haut alleguer hei zu dëser offizieller Iwwerreechung vun den Certificats'en vum Label « Made in Luxembourg » begréissen ze kënnen.

Ganz besonnesch wëll ech d'Madame Tania Berchem, Coordinateur général fir d'Promotioun vun dem Image de marque vun Lëtzebuerg, den Carlo Thelen, Directeur général vun der Chambre de Commerce, an den Här Joseph Britz, Direkter vum ECG (Ecole de commerce et de gestion), wëllkomm heeschen.

Ganz extra begréissen ech awer virun allem d'Schüler aus dem ECG, déi am Kader vun hirem Cours « Gestion de projet » ënnert der Regie vun hirem Prof, dem Här Juncker, eis déi ganz interessant Etude gemaach hunn, déi se elo gläich wäerten présentéieren.

Dës Iwwerreechung fënnt statt am Kader vun den Journées « Création, développement et reprise d'entreprise 2015 », déi ofwiesselnd vun der Chambre des Métiers an der Chambre de Commerce organiséiert ginn fir den Entrepreneurship zu Lëtzebuerg virun ze driwen.

Den Label ass 2014, 30 Joer no senger Grënnung nei iwwerduecht an relancéiert ginn, an säit deem hu mer 2 mol pro Joer eng offiziell Remise vun den Certificats'en fir den Betriber an och dem Label méi Visibilitéit ze ginn.

D'lescht Joer haat Staatssekretärin, d'Madame Francine Closener, eis en klengen Aperçu ginn vun de groussen Linnen vum Nationbranding. Haut, en Joer méi spéit, sinn Resultater do, an mer wëssen wéi eng Werter matt Lëtzebuerg verbonnen ginn: et sinn daat den Dynamismus, d'Fiabilitéit- , d'Vertrauenswürdegkeet - an d'Oppenheet vun dem Land. Daat sinn wichteg Informatiounen, wouvun och eis Betriber, déi am In- an Ausland ënnerwee sinn, kënnen profitéieren, an et schéngt evident dass d'Betriber ganz interesséiert sinn, wéi dës Valeuren dann lo vun den Responsablen vun der Strategie gefëllt, duergestallt an ëmgesaat sollen ginn.

D'Betriber kënnen an deem Kontext en wichtigen Acteur sinn: engersäits fir déi Werter ze ënnerleeën an awer och Multiplicator sinn fir déi Werter matt weiderzedroën. Dem Label « Made in Luxembourg » kënnt an deem Sënn eng zousätzlech Fonctioun zou andeems en nämlech d'Produits'en an d'Servicen mat den Werter vun der Marque « Lëtzebuerg » verbënnt. Mir sinn dofir gespaant fir vun der Madame Berchem ze héieren waat dann lo matt deenen Valeuren am Kader vum Nationbranding geschidd an vlaicht och wéi en Betrib daat konkret fir sech kann ausleeën.

D'Ufroen vun den Betriber fir den Label awer och den Intérêt vun der Press während dem leschten Joer weisen dass eis Relance dobaussen ukomm ass an och Succès haat.

Bis elo wëssen mer awer net waat den Konsument vun dem Label hält. Kennt den Konsument den Label iwwerhaupt an waat heescht fir hien den Label. Bei enger Emfro am Kader vum Eurobaromètre ass erausfonnt ginn dass den Origine vun den Produits'en iwwert 50% vun den Konsumenten an der Europäescher Unioun wichteg ass. Kann een do eng Relatioun maachen zum Label « Made in Luxembourg » an geséit den Konsument daat hei och esou?

Äntwerten dorop wäerten mer dann lo gläich vun den Schüler vum ECG kréien, déi matt grousssem Engagement an enger remarkabler Aarbecht deene Froën no gaang sinn. Mir soen hinnen hei dofir nach en ganz besonnesche Merci.

D'Chambre de Commerce an d'Chambre des Métiers droen den Label zesummen. Dofir kréien och den Owend Betriber vun deenen 2 Chambren hiren Certificat fir hir Produits'en an Servicen hei. An deem Sënn wäert den Carlo Thelen, Directeur général vun der Chambre de Commerce, eis och nach en puer Wuert zum Schluss soen.

Ech wënschen Iech en interessanten Owend an ginn dann lo direkt d'Wuert weider un d'Madame Berchem.

