

Label « Made in Luxembourg »

La perception des entreprises – Wahrnehmung und Nutzung des Labels



CHAMBRE
DES METIERS
Luxembourg

29 novembre 2016

Introduction

- **Etude en 2015 auprès des consommateurs sur la notoriété du label**
- **Collaboration avec les étudiants du BTS Gestionnaire en Commerce et Marketing de l'ECG**



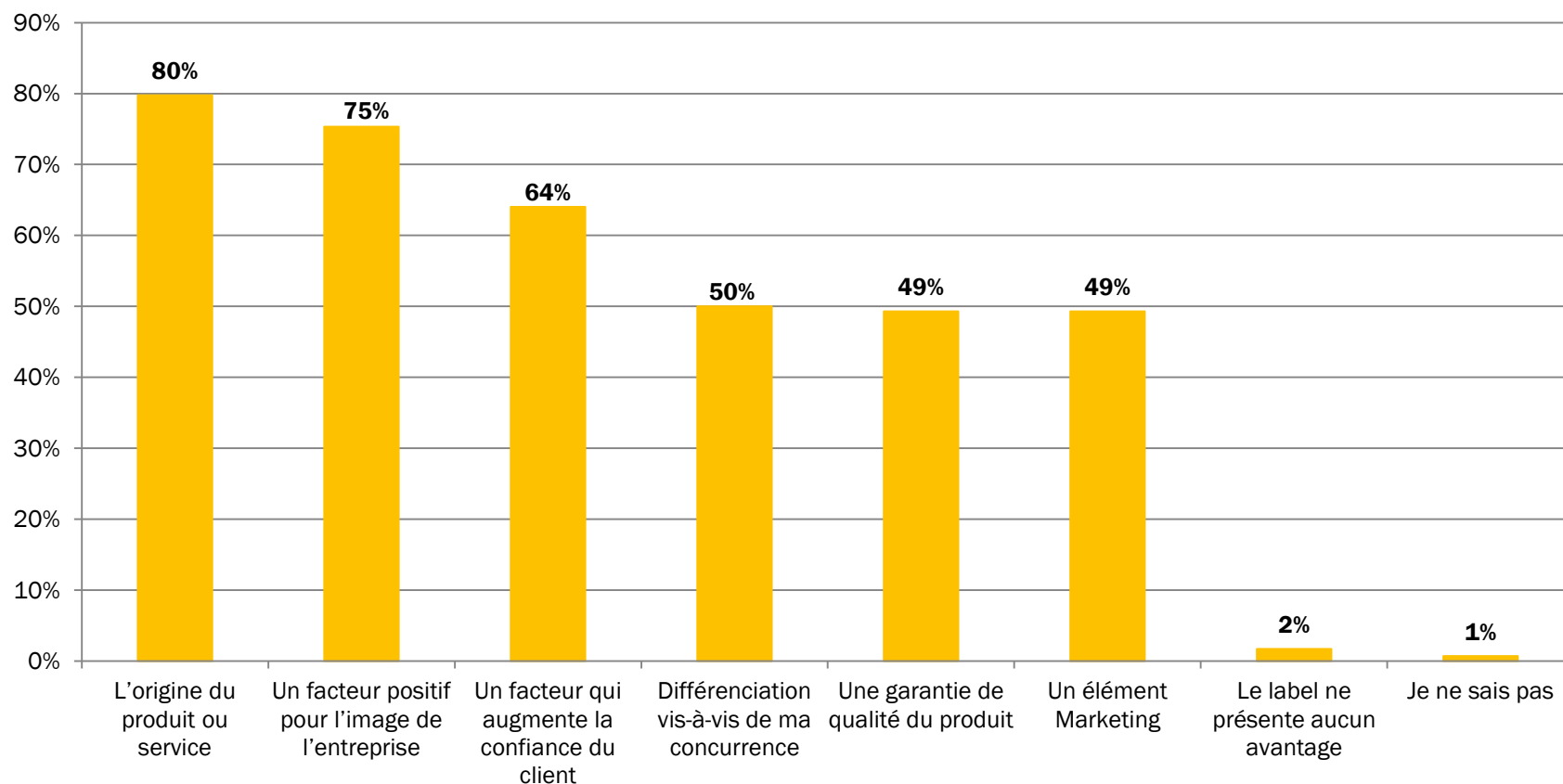
- **Etude en 2016 sur les perceptions du label auprès des entreprises détentrices**

L'étude

- **744 entreprises détentrices du label au moment de l'envoi**
- **Taux de réponse de 39%**
 - **54% provenant du Commerce**
 - **46% provenant de l'Artisanat**
- **Langue du questionnaire:**
 - **FR: 68%**
 - **DE: 32%**

Perception du label

Que représente pour vous le label « Made in Luxembourg » ?

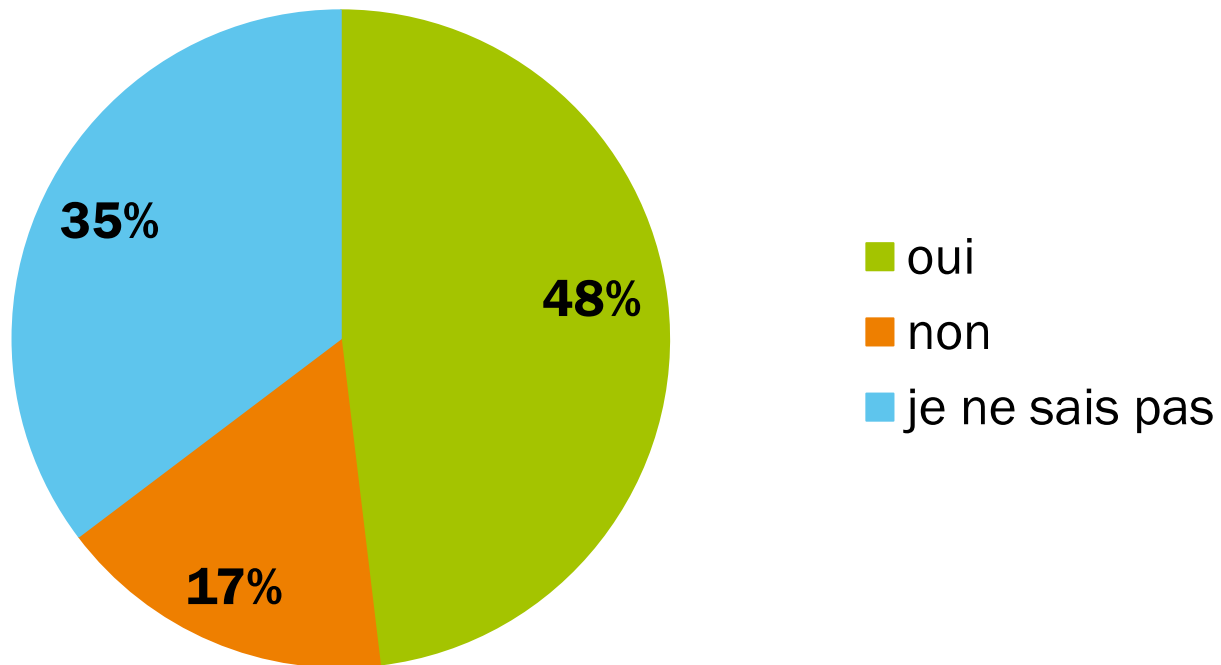


source: Chambre des Métiers

ENSEMBLE REUSSISSONS VOTRE ENTREPRISE

Effet label (1)

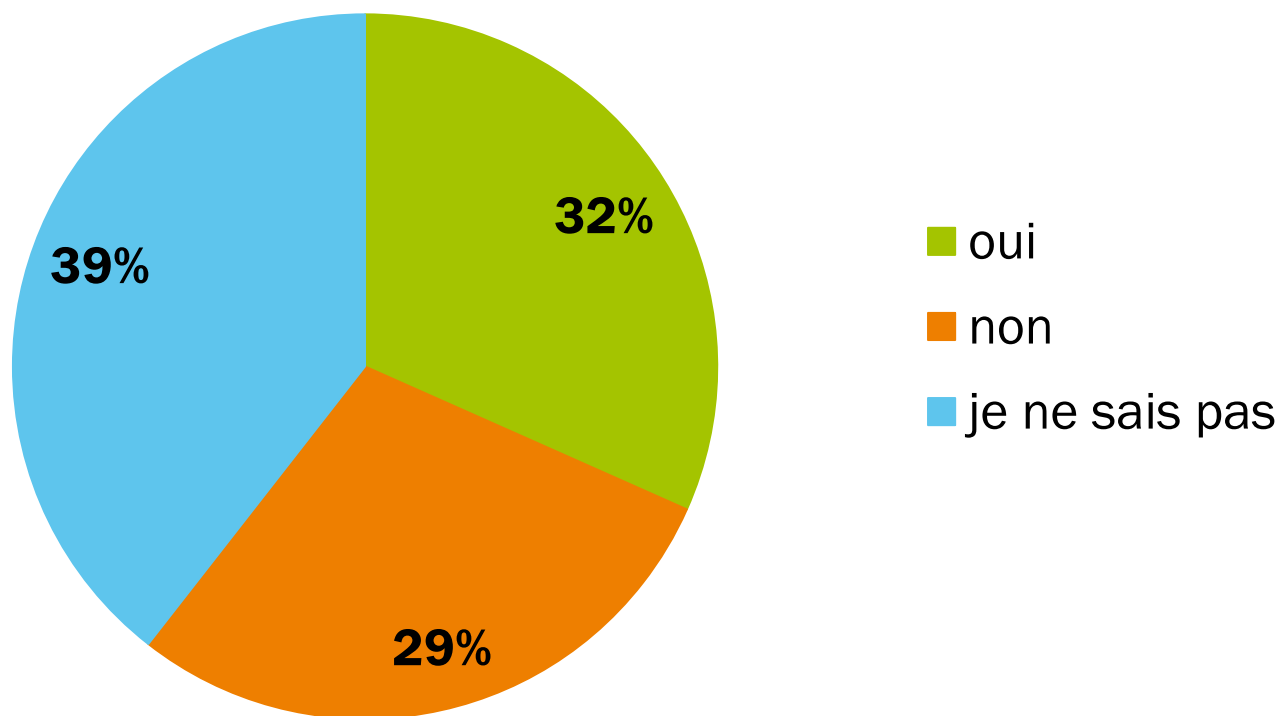
Y a-t-il plus d'intérêt de la part des clients pour les produits/services labellisés que pour les non-labellisés ?



source: Chambre des Métiers

Effet label (2)

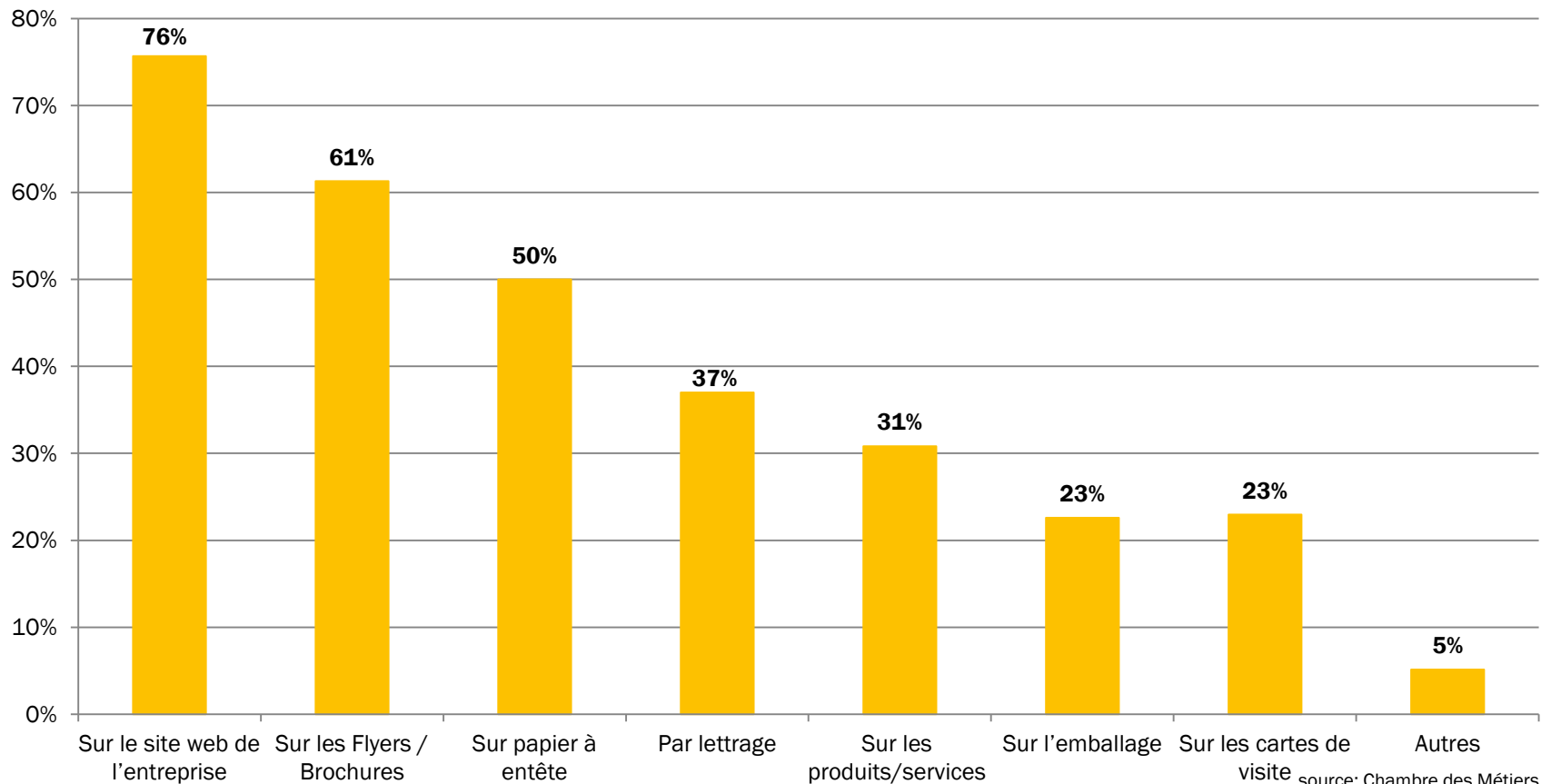
Cet intérêt a-t-il un impact direct sur vos ventes ?



source: Chambre des Métiers

Mise en évidence du label

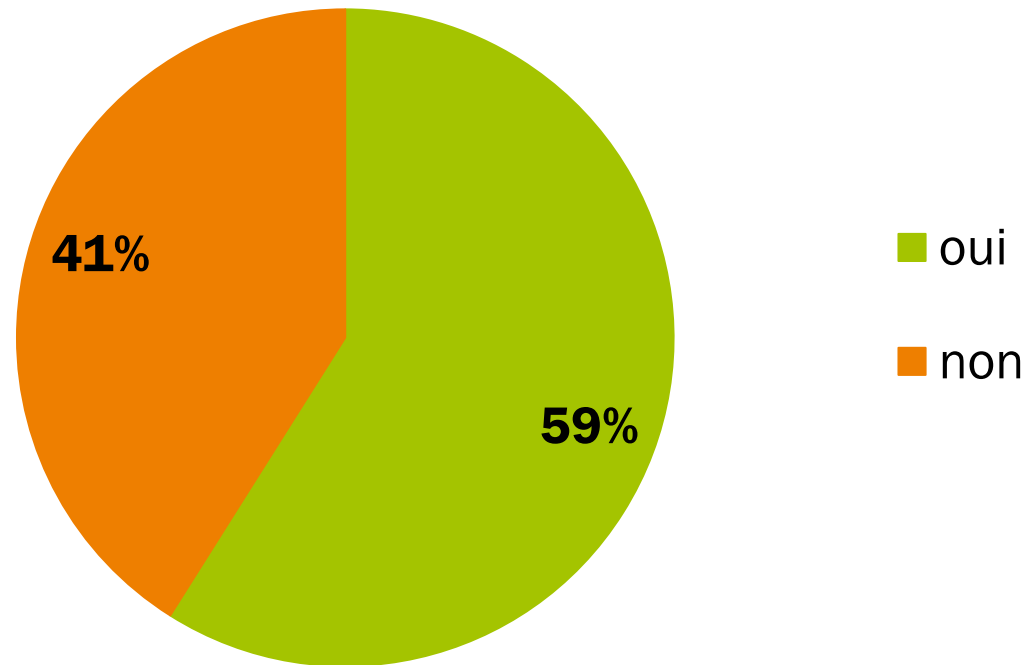
Comment mettez-vous en avant le label ?



source: Chambre des Métiers

Développement durable (1)

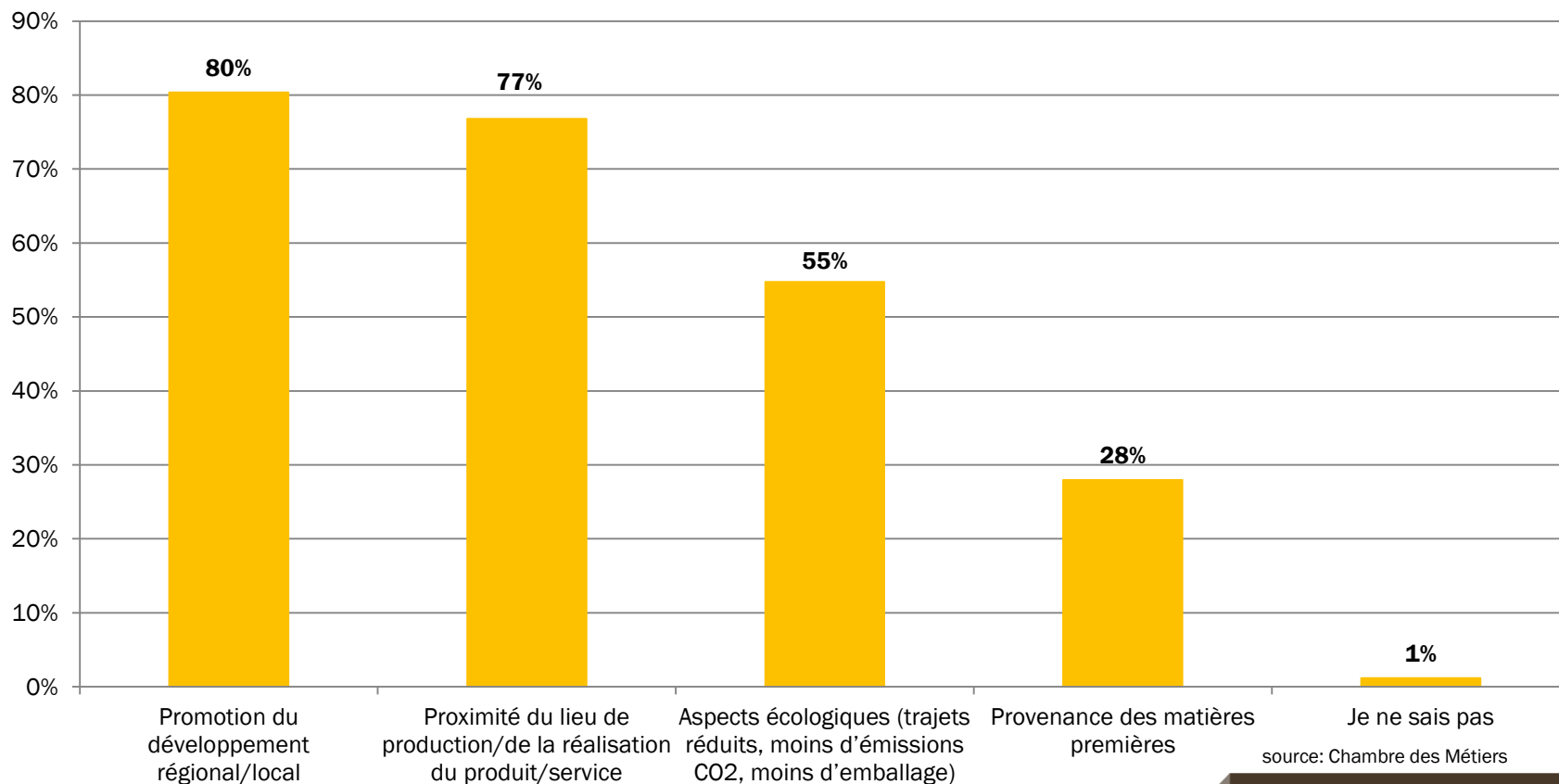
Y a-t-il une relation entre le label et le concept du développement durable ?



source: Chambre des Métiers

Développement durable (2)

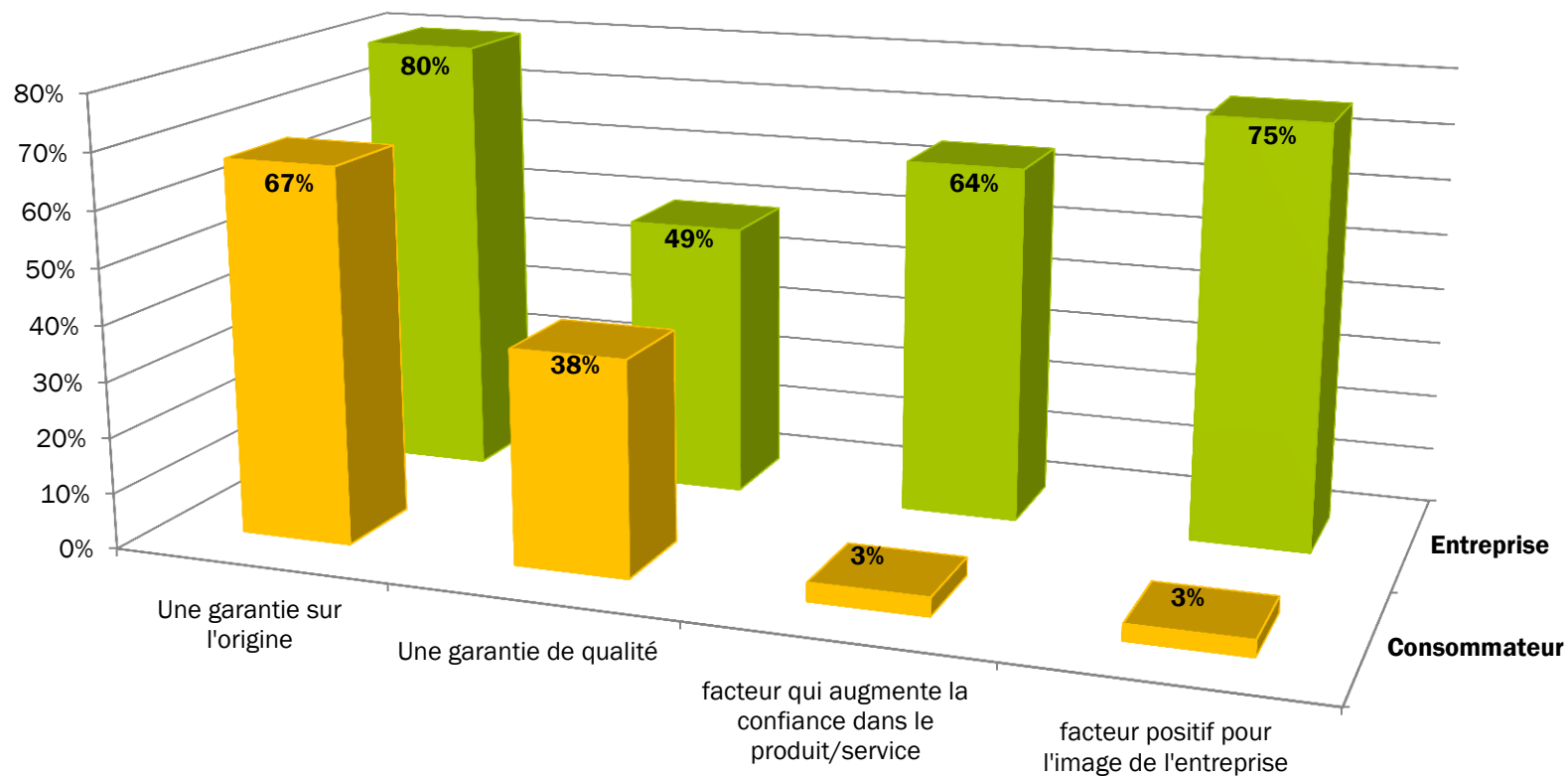
Si oui, laquelle ?



ENSEMBLE REUSSISSONS VOTRE ENTREPRISE

Perception du label

Entreprise vs. Consommateur

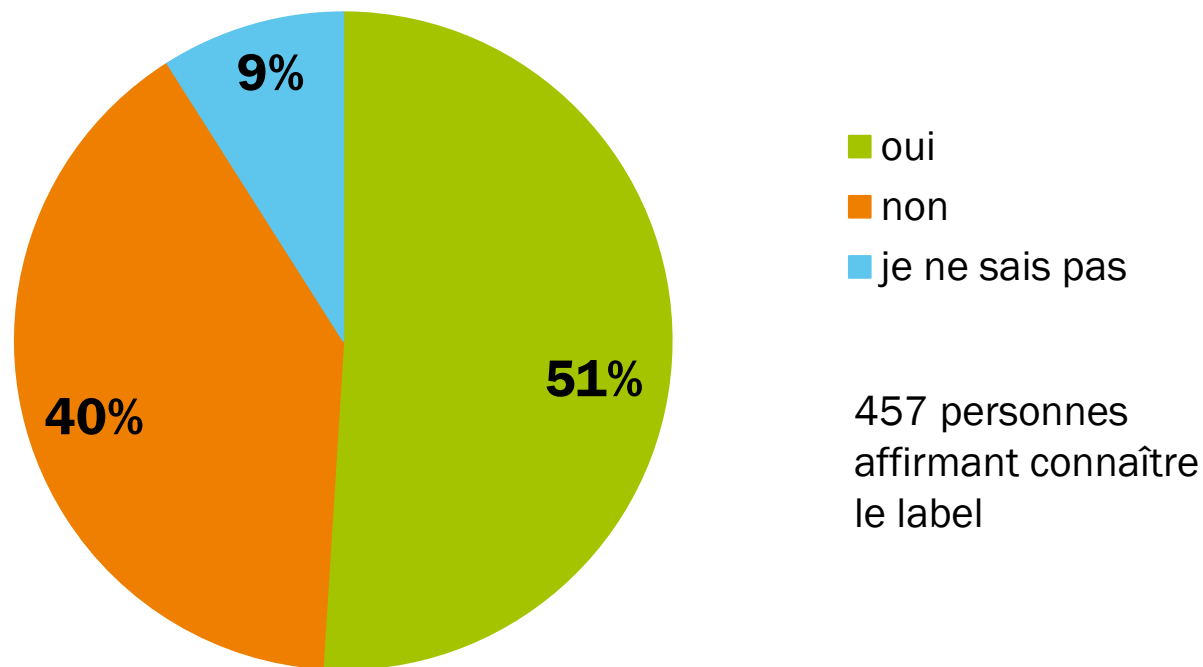


source: Etude ECG et Chambre des Métiers

ENSEMBLE REUSSISSONS VOTRE ENTREPRISE

Etude Consommateur

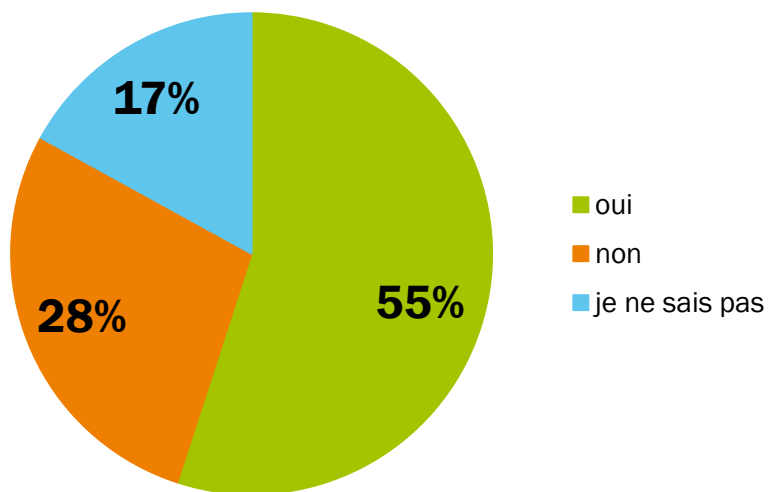
Importance du label sur la décision d'achat pour le consommateur



source: Etude ECG

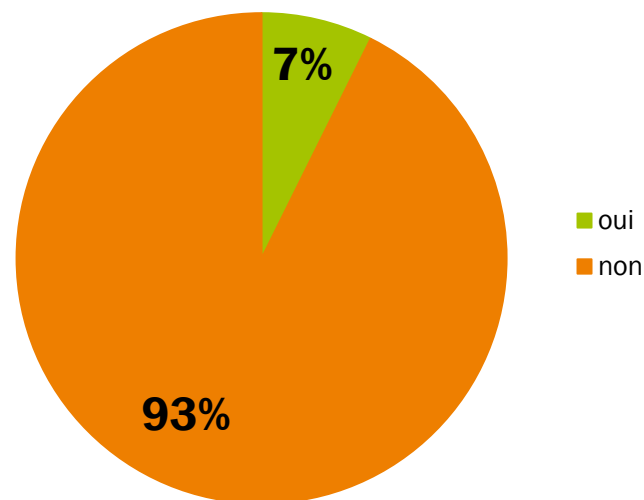
Le prix: Consommateur vs. Entreprise

Disposition à payer un prix plus élevé - consommateur



source: ECG

Vendez-vous vos produits/services labellisés plus chers ?



source: Chambre des Métiers

Merci de votre attention

Questions ?