

## **PRIX DE L'INNOVATION DANS L'ARTISANAT 2017** **«THE HANDS OF INNOVATION»**

### **FINALISTES DANS LA CATEGORIE: PRODUIT / SERVICE / DESIGN**

*Sera récompensée dans cette catégorie une entreprise artisanale ayant développé un nouveau produit ou un nouveau service sur base d'un nouveau besoin de sa clientèle ou de l'émergence de nouveaux marchés, ou ayant créé un nouveau design pour un produit existant ou pour un nouveau produit.*

#### **STEFFEN TRAITEUR**

##### **«Prendre l'innovation par la racine»**

STEFFEN TRAITEUR a développé un concept culinaire novateur, la collection ROOTS, dont le but est d'émerveiller les sens tout en luttant contre le gaspillage. La gamme met non seulement la lumière sur le goût, la fraîcheur, les produits locaux, les valeurs nutritionnelles et l'équilibre d'un repas mais vient en outre s'inscrire dans le développement durable. Soucieux de la saisonnalité, STEFFEN TRAITEUR vise à privilégier les variétés anciennes de fruits et de légumes, les races de viande tombées en désuétude, les volailles au pedigree distingué. La collection ROOTS favorise les produits naturels de base et s'insurge contre l'utilisation exacerbée d'additifs, les préparations aux faibles valeurs nutritives et aux fortes teneurs en mauvaises graisses ou en sucres. Il s'agit là de la création d'une cuisine équitable, éco-responsable, qui vise à nourrir en qualité, de façon éthique et esthétique.

**Le jury a apprécié** la manière originale de revisiter les aliments classiques du terroir, en alliant modernité et développement durable.

---

#### **HEIN s.à r.l.**

##### **«La technologie de pointe au service du goût»**

HEIN s.à r.l. a choisi de répondre de manière innovante à une forte demande de production de fours à bois qui, sur base d'un chauffage direct avec du bois, présentent de nombreuses lacunes au niveau de l'hygiène et font preuve d'une efficacité énergétique insatisfaisante. Le four HEIN WOODSTONE, développé par l'entreprise, reprend les avantages d'un four à bois et en écarte les inconvénients. Hybride, avec chauffage à bois et chauffage à brûleur combiné à un réservoir de chaleur de plus de cinq tonnes et un système de tubes annulaires pour répandre la chaleur, il garantit une cuisson uniforme du pain. Sur base d'un smoker, le goût typique et spécifique du bois est assuré, dans le souci et le respect des considérations hygiéniques. D'un point de vue environnemental, ce four est à la pointe du progrès en garantissant une efficacité énergétique élevée permettant de cuire au bout d'une heure 150 pains avec seulement 3-4 pièces de bois.

**Le jury a apprécié** la création d'un système innovant et respectueux de l'environnement dans le domaine de la boulangerie, et la démonstration au niveau international de la compétence «made in Luxembourg» dans le secteur des technologies de combustion.

### **LANG'S LIGHTS**

#### **«Fix different»**

Dans la mesure où les constructions passives sont désormais obligatoires, LANG'S LIGHTS a travaillé au développement du système Isofest, qui permet la fixation thermiquement isolée de composants métalliques lourds à des façades isolantes. Ce système innovant peut non seulement être adapté à toutes les épaisseurs d'isolation des façades à travers le raccourcissement des tuyaux mais peut en outre varier dans la longueur et la puissance. L'avantage vis-à-vis des techniques existantes consiste en sa capacité à absorber les forces verticales et au fait qu'il peut être construit de manière invisible et sans dommage pour la façade. Actuellement, deux versions de ce système existent, qui supportent une force de traction de 3,2 tonnes.

**Le jury a apprécié** la collaboration de LANG'S LIGHTS avec le LIST en vue du développement de cette technique. Il relève la possibilité d'insertion précise dans des façades déjà achevées et l'existence de dispositifs de perçage et de fraisage avec aspiration.

---

### **ATELIER NOE s.à r.l.**

#### **«Droit dans le pré!»**

De nos jours, les laiteries connaissent les robots de traite qui, s'ils font gagner du temps et facilitent énormément le travail quotidien des producteurs de lait, ne permettent néanmoins pas de laisser les animaux ensemble en prairie au même moment. L'ATELIER NOE s.à r.l. a développé un container mobile au sein duquel est intégré un robot de traite, muni de ses composants techniques. Cette structure, en acier inoxydable et dont les murs sont composés de parois isolées, permet un passage facile et simple des animaux de la box au pré et du pré à la box. Un système hydraulique est utilisé pour abaisser rapidement la remorque. Possibilité est ainsi donnée aux élevages automatisés dont les prairies ne se trouvent pas à proximité des salles de traite de mettre leurs bêtes en pâturage malgré tout.

**Le jury a apprécié** l'initiative de cette petite entreprise de se lancer dans un marché de niche en développant un produit facilitant le travail des agriculteurs. Il relève également la prise en compte du respect du bien-être de l'animal.

---

## **FINALISTES DANS LA CATEGORIE: PROCESSUS / SYSTÈME DE PRODUCTION**

*Cette catégorie récompensera une entreprise ayant développé une nouvelle technologie de production pour ses produits et services, ou ayant mis en place un nouveau système de production menant à l'amélioration de son processus de production.*

### **ANNEN PLUS S.A.**

**«Sans clou ni vis»**

En coopération avec l'institut IBOIS, le laboratoire de constructions en bois de l'Université CH-Lausanne, ANNEN PLUS S.A. a réalisé une grande structure tendue en bois d'une envergure de plus de soixante mètres carrés. Celle-ci a la particularité d'être modulaire et intégrale, dans la mesure où les pièces sont assemblées sans vis ni clou. La modularité des pièces permet de les démonter et de les remonter à un autre endroit et dans une autre structure, ce qui s'inscrit dans un esprit d'économie circulaire. Les plans architecturaux se voient en premier lieu transposés en données électroniques, qui sont ensuite elles-mêmes adaptées pour la commande numérique par ordinateur. Les pièces de construction sont alors produites automatiquement puis codées en vue d'être identifiées et positionnées de manière exacte, précise et spécifique sur la construction finale. Cette structure particulière et innovante a la possibilité d'être vendue dans le monde entier puisqu'elle est facile à construire, facile à monter et facile à transporter.

**Le jury a apprécié** la multiplicité de déclinaisons de ces constructions (maisons unifamiliales, halls industriels, etc.) et la possibilité pour ces structures de grand format d'être fabriquées en bois, en aluminium ou en verre. ANNEN PLUS S.A. franchit un pas important sur le chemin de la digitalisation des métiers artisanaux de la construction.

---

### **SPANIER & WIEDEMANN s.à r.l.**

**«Plus précis et plus sûr grâce au ciel »**

Face à la demande récurrente de mise en place d'échafaudages pour des structures complexes (églises ou bâtiments classés) et afin d'éviter des erreurs coûteuses, SPANIER & WIEDEMANN s.à r.l. a développé une technique de mesure par multicoptères (drones). Sous condition d'avoir obtenu les autorisations requises, il est possible à l'entreprise de programmer des vols au-dessus du bâtiment concerné et de créer un modèle 3D de celui-ci. Un schéma pour l'échafaudage pourra alors être développé. Un architecte pourra également l'intégrer dans son programme de dessin assisté par ordinateur. Cette technique permet d'éliminer les frais de grue ou d'élévateur et de minimiser les risques d'accidents.

**Le jury a apprécié** que l'offre de service puisse profiter à tout le secteur artisanal du parachèvement et que ce processus de rénovation soit fidèle à la réalité, précis et moins coûteux. Le fait qu'il permette une augmentation de la sécurité des travailleurs constitue également un avantage non négligeable de cette innovation.

## **FINALISTES DANS LA CATEGORIE: INTERNATIONALISATION / EXPORT**

*Cette catégorie récompensera la mise en place d'une nouvelle stratégie commerciale permettant l'accès ou le développement de l'entreprise au niveau des marchés étrangers, le développement d'un produit/service orienté vers une clientèle à l'étranger, ou le placement d'un produit/service-phare au niveau international.*

### **LUX PARAGE s.à r.l.**

**«Parer mieux, parer loin»**

Le Luxembourg reconnaît la qualification professionnelle de pareur bovin comme sous-catégorie de celle de maréchal-ferrant, ce qui n'est pas le cas dans les pays limitrophes. Dans ces derniers en effet, aucune qualification professionnelle n'est requise pour exercer cette activité, ce qui entraîne de nombreux dégâts dans les troupeaux. LUX PARAGE s.à r.l. fait reconnaître les diplômes de ses pareurs bovins et justifie de la qualification professionnelle de son activité sur l'ensemble de la Grande Région. Déjà propriétaire d'un ensemble roulant composé d'un véhicule et d'une cage de parage tractée, LUX PARAGE s.à r.l. vient de se porter acquéreur d'un deuxième ensemble roulant et disposera ainsi d'une équipe de deux pareurs bovins permettant d'accroître la capacité de réalisation des travaux de parage d'une journée de traite à l'autre.

**Le jury a apprécié** que l'activité de parage bovin, devenue rare, soit exercée ici à titre principal. En osant choisir une activité de niche, l'entreprise acquiert de fait une plus grande amplitude d'intervention au sein de la Grande Région.

---

### **ATELIERS MECANIQUES DOSTERT s.à r.l.**

**«Des passerelles tremplins vers d'autres frontières»**

Dans la mesure où il y a de plus en plus d'autobus hybrides et électriques sur le marché et que ceux-ci nécessitent un entretien et des installations d'entretien spécifiques, les ATELIERS MECANIQUES DOSTERT s.à r.l. ont imaginé une solution permettant de travailler en même temps en dessous du bus, dans le bus levé et sur le toit du bus levé. Ils ont ainsi mis en place des passerelles autour du bus, à différentes hauteurs possibles et épousant la toiture du bus. Ces passerelles sont auto-portantes, aux dimensions de 22 mètres de long avec une course de 2600 mm en hauteur, supportées et fixées uniquement aux colonnes du hall de garage. Deux passerelles sont également posées sur la largeur et peuvent être déplacées manuellement pour épouser le bus en longueur. Les montées et descentes de celles-ci se font par vérins hydrauliques synchronisés avec renvoi par chaîne.

**Le jury a apprécié** — au-delà de l'innovation visant à fournir une solution aux problèmes d'entretien et de réparation des bus hybrides et électriques — que cette innovation réponde à un besoin émanant notamment de l'étranger

## **FINALISTES DANS LA CATEGORIE: MARKETING & COMMUNICATION**

*Cette catégorie récompensera une approche inédite pour distinguer l'entreprise et ses produits, comme un nouveau positionnement, une présentation originale de la gamme de produits ou le développement d'instruments de fidélisation.*

### **NATURHOME S.A.**

#### **«Configurer autrement, intelligemment et librement»**

NCUBE est un mode de construction hautement industrialisé permettant la réalisation de maisons en bois unifamiliales AAA et AAA+ richement équipées et finies. Pour faire connaître ce produit, NATURHOME S.A. a conçu un configurateur web intelligent qui permet aux particuliers de concevoir eux-mêmes leur habitation et d'en connaître le prix immédiatement. L'utilisateur s'inscrit sur le site dédié, choisit la forme de sa maison, en détermine les dimensions et dispose ensuite de la liberté de placer les pièces, murs intérieurs, portes et fenêtres selon ses envies. Le configurateur calcule en temps réel la stabilité du bâtiment et effectue automatiquement les adaptations nécessaires. Le prix, calculé sur le moment, évolue au gré des choix de l'utilisateur. Un vaste programme d'options permet une personnalisation poussée et une impression des plans. En fin de configuration, l'utilisateur est invité à choisir son architecte et à dialoguer en direct avec lui.

**Le jury a apprécié** que le client soit placé au centre du projet et ne soit plus vu uniquement comme un *consumer* mais comme un *prosumer*. Auparavant, dans le secteur de la construction, il n'existait pas de programme accessible sur le web permettant à la fois de dessiner une maison avec une grande liberté de formes et de dimensions, d'en calculer le prix de vente directement et de fournir à l'utilisateur un devis détaillé.

---

### **WEBTAXI**

#### **«Naviguer sur les routes grâce au web»**

WEBTAXI a profité de l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation régissant les services de taxis pour retravailler sa marque et lui donner davantage de notoriété. L'entreprise a simplifié son offre en regroupant ses quatre types de flotte et de services mais en les segmentant sous éco, limo, van et pro. La grille tarifaire a été revue de manière à proposer des tarifs plus clairs et plus attractifs. Une nouvelle application (également disponible en langue luxembourgeoise) a été créée pour permettre un accès plus rapide et plus ergonomique aux services. Enfin, WEBTAXI a également mis en service sa centrale de taxis en tant que plateforme ouverte à tout intéressé désirant offrir son service de taxi.

**Le jury a apprécié** que la stratégie de réorganisation et de rebranding ait été construite autour d'un concept prenant sa source dans le point de vue client. La reconnaissance de la marque est immédiate, l'accès aux services facilité et la transparence tarifaire est respectée.

## **FINALISTES DANS LA CATEGORIE: GESTION, ORGANISATION, MANAGEMENT**

*Cette catégorie récompensera l'intégration de nouvelles formules/procédures de management ou d'organisation «smart» menant à une gestion plus efficace de l'entreprise, comme l'intégration d'éléments de gestion numérique ou la mise en place de techniques permettant une réduction des délais de livraison.*

### **EMIL ANTONY SCHORNSTEINTECHNIK s.à r.l.**

#### **«Des conduits digitaux pour ramoner plus efficacement»**

Constatant que, du premier contact avec le client jusqu'à l'établissement de sa facture, dix opérations individuelles devaient être exécutées, EMIL ANTONY SCHORNSTEINTECHNIK s.à r.l. a décidé de digitaliser ses procédures internes et d'améliorer ainsi l'expérience client. La prise de rendez-vous se fait à présent 24h/24 via le site web de l'entreprise. Ce rendez-vous est entré dans le programme de planification, une tournée optimale est calculée et la communication au ramonneur se fait automatiquement via tablettes. Une fois le ramonage effectué, le client reçoit directement un bon de livraison par e-mail et peut régler la facture en ligne s'il le souhaite. Ce processus de rendez-vous et de facturation ne prend que deux minutes, ce qui constitue un gain de cinq à six minutes par rapport à l'ancienne procédure.

**Le jury a apprécié** cette belle avancée dans la digitalisation pour un métier classique de l'Artisanat. Le jury relève également que cette innovation permet au ramonneur de travailler complètement sans papier et fait gagner un temps considérable tant à l'entreprise qu'au client.

---

### **FERBER GROUP S.A.**

#### **«Coiffer l'entreprise d'un centre de formation innovant»**

FERBER GROUP S.A. est à l'origine de la création d'une plateforme unique et inexistante dans la grande région: l'HAIRCADEMY, un endroit spécialement conçu pour les professionnels de la coiffure qui se veut centre de formation et lieu d'expérimentation. Des formations pour les collaborateurs du groupe FERBER y sont proposées mais tous les coiffeurs luxembourgeois sont les bienvenus et en bénéficier. L'espace est modulable: la salle pratique dispose de 20 places de travail mobiles et de cloisons acoustiques déplaçables. L'HAIRCADEMY se transforme également en studio photo. Il est possible d'entreposer matériels et produits, ce qui permet un gain d'efficience.

**Le jury a apprécié** que cette infrastructure de formation optimale soit une véritable bourse d'échanges d'idées pour les passionnés du métier de la coiffure où tant les apprentis que les coiffeurs confirmés se voient offrir des formations adaptées.