

eHandwerk



→ Zielgruppe:

Führungskräfte im Handwerk, die erfahren wollen wie die Digitalisierung ihnen bei der Fachkräftegewinnung helfen kann.

→ Nutzen:

Neue Mitarbeiter und Interessenten effizient informieren und gewinnen.

FACHKRÄFTEGEWINNUNG DURCH DIGITALISIERUNG

„FÜR EINEN ZUKUNFTSORIENTIERTEN BETRIEB FÜHRT KEIN WEG MEHR AN DER DIGITALISIERUNG VORBEI.“

SACHA THOMMEN IST SEIT 2006 GESCHÄFTSFÜHRER VON FARBE & DESIGN S.À R.L. IN WEISWAMPACH UND BESCHÄFTIGT NEUN ANGESTELLTE. DANK EINES DURCHDACHTEN INTERNETAUFTRITTES KONNTE ER DAS ERSCHEINUNGSBILD DES UNTERNEHMENS SOWIE SEINE SICHTBARKEIT IN DER BEVÖLKERUNG VERBESSERN. EIN MODERNER AUFTRIFF IN DER ÖFFENTLICHKEIT LOCKT NICHT NUR NEUKUNDEN, SONDERN AUCH ARBEITSUCHENDE AN.

» Warum haben Sie sich dazu entschieden, den Weg der Digitalisierung einzuschlagen?

Da wir ein zukunftsorientiertes Unternehmen sind, haben wir uns vor dem Umzug in das neue Ausstellungsgebäude überlegt, wie wir unser Angebot modern präsentieren könnten. Dazu gehört natürlich auch die Modernisierung im digitalen Bereich. Denn wenn man näher darüber nachdenkt, merkt man schnell, dass kein Weg mehr an der Digitalisierung vorbeiführt.

» Wie werden digitale Hilfsmittel bei Ihnen im Arbeitsalltag eingesetzt?

Wir sind mittlerweile auf Weg hin zum papierlosen Büro. Wir setzen digitale Hilfsmittel vom ersten Kontakt, zur Projektverwaltung bis zur Nachkalkulation ein. Das bedeutet, dass wir durch

den Einsatz eines Tablets alle unsere Informationen immer und überall bei uns haben. Wir erstellen auch 3D Modelle des fertigen Produktes und können somit dem Kunden einen Vorgeschmack des Endproduktes geben. Desweiteren nutzen wir Facebook um diverse Projekte zu veröffentlichen und unsere Arbeit zu präsentieren, um so das Interesse der Kunden und Arbeitsuchenden zu wecken. Somit werden nicht nur potentielle Kandidaten durch unseren Internetauftritt auf uns aufmerksam, sondern wir können auch durch unsere digitale Aufstellung begeistern.

» Sind Sie bei der Einführung der digitalen Hilfsmittel auf Schwierigkeiten gestoßen?

Nein, die Einführung der digitalen Hilfsmittel hat uns keine größeren Schwierigkeiten bereitet. Dies haben wir größtenteils der Unterstützung durch

Luxinnovation im Rahmen des Programmes Fit4Digital zu verdanken. Luxinnovation hat uns von Anfang an begleitet und stand uns mit Rat und Tat zur Seite. Eine Einarbeitung in die Digitalisierung ist natürlich erforderlich. Wir haben uns jedoch schnell an unsere neuen digitalen Hilfsmittel gewöhnt und konnten dann auch schnell positive Resultate erkennen.

» Welche Vorteile hat die Digitalisierung Ihnen gebracht?

Dadurch dass wir alle unsere Arbeiter mit Smartphones ausgerüstet haben, können wir nicht nur Baustellenfotos miteinander teilen, sondern es ist es uns auch gelungen unsere Reaktionszeit zu verkürzen. Dies ist besonders praktisch, wenn ein Projekt aus dem Ruder läuft, da wir durch die Einführung einer neuen Software unsere Stunden besser verwalten können, somit immer

Haben Sie noch Fragen?

Möchten Sie weitere Informationen zu den bestehenden Angeboten erhalten?

Dann zögern Sie nicht die Abteilung eHandwerk der Chambre des Métiers zu kontaktieren:

Tel 42 67 67 - 305 / 306 E-mail ehandwerk@cdm.lu

Für weitere Informationen können Sie gerne unsere Internetseite besuchen:

yde.lu/ehandwerk

CHAMBRE
DES MÉTIERS
Luxembourg



auf dem neusten Stand des Projektes sind und bei Bedarf sofort eingreifen können. Außerdem hat die Digitalisierung dabei geholfen unser Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit zu verbessern. Mithilfe von Facebook können wir nicht nur unseren Kunden einen Einblick in unsere alltäglichen Arbeiten geben, sondern auch potentiellen Mitarbeitern unsere Arbeit sowie Arbeitsweise näher bringen. Zudem wurde durch unsere neue Internetseite und die Nutzung von Google Ads unsere Sichtbarkeit um ein Vielfaches verbessert. Kunden und Arbeitsuchende werden durch unsere Anwesenheit und unser gutes Erscheinungsbild in den verschiedenen Kanälen auf uns aufmerksam.

» **Hat die Digitalisierung Ihnen dabei geholfen neue Fachkräfte zu finden?**

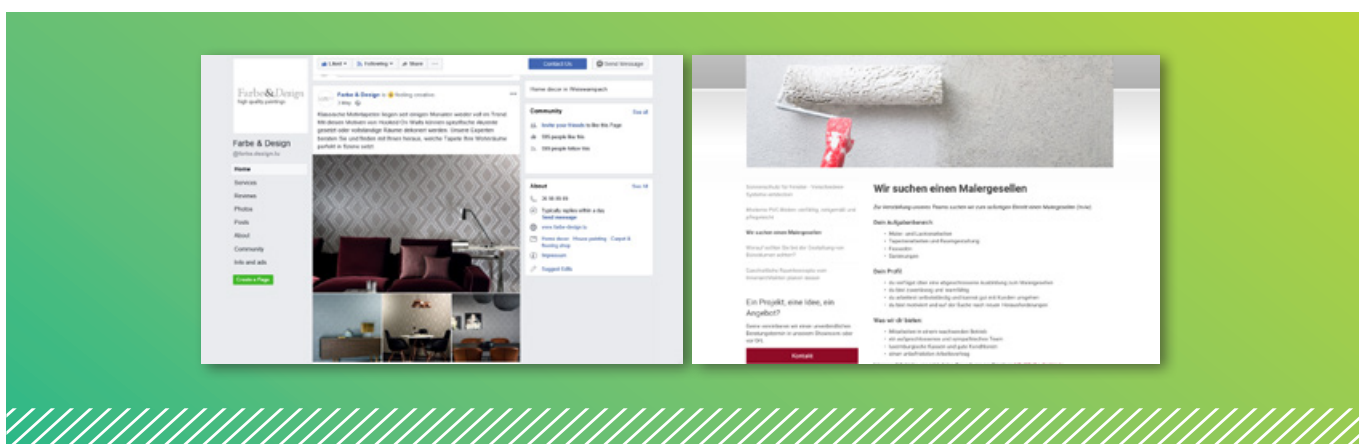
Durch unsere Sichtbarkeit auf diversen Onlineplattformen lassen sich Projekte sehr gut

präsentieren und dadurch erfahren potentielle Fachkräfte, welche Arbeiten in unserem Betrieb getätigt werden. Auch unsere Reputation hat sich durch unseren Internetauftritt verbessert. Folglich bekommen wir auch mehr Bewerbungen.

» **Können Sie Kollegen und Kolleginnen, die Ihr Unternehmen digitaler gestalten wollen um einfacher Fachkräfte zu gewinnen, Tipps geben?**

Wichtig ist, präsent im Internet zu sein. Heutzutage müssen alle Betriebe eine Internetseite haben, um so das Unternehmen erfolgreich nach außen darstellen zu können. Des Weiteren ist es ein Muss, dass die Seite regelmäßig aktualisiert wird und interessant gestaltet ist, so dass das Unternehmen nicht als langweilig und unattraktiv eingeschätzt wird.

Ich würde jedem raten, Facebook zu benutzen um Projekte vorzustellen. Geben Sie potentiellen Arbeitern einen Einblick in Ihr Unternehmen. Zeigen Sie Ihnen welche Arbeiten Sie verrichten und welche Werkzeuge bei Ihnen zum Einsatz kommen. Stellen Sie Ihren Betrieb attraktiv in der Öffentlichkeit dar. Schalten Sie zusätzlich noch Werbeanzeigen über Google, denn damit können Sie nicht nur neue Kunden gewinnen, sondern auch Arbeitsuchende auf Sie aufmerksam machen.



IN 5 SCHRITTEN ZUR UMSETZUNG

01. Präsenz zeigen

Seien Sie präsent. Eine eigene Internetseite, sowie ein Auftritt in den sozialen Medien ist heutzutage ein Muss für alle Betriebe. Denn nur wenn Arbeitsuchende Sie finden können und kennen, werden sie sich bei Ihnen bewerben.

02. Aufmerksamkeit auf sich ziehen

Ziehen Sie durch interessante Beiträge die Aufmerksamkeit der Internetnutzer auf sich. Auch gesponserte Beiträge in Suchmaschinen und bei sozialen Netzwerken können Ihnen helfen Ihre Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit zu verbessern.

03. Eindrücke hinterlassen

Veröffentlichen Sie Beiträge, die Ihre Arbeit widerspiegeln und geben Sie somit potentiellen Mitarbeitern einen Einblick in Ihren Betrieb, Ihre Arbeit und Ihre Arbeitsweise. Zeigen Sie der Öffentlichkeit warum Sie ein interessanter und attraktiver Arbeitgeber sind.

04. Kontaktaufnahme einfach gestalten

Oft trauen Interessenten sich nicht, direkt Kontakt mit Ihnen aufzunehmen. Spornen Sie die Leute an sich bei Ihnen zu melden und vergewissern Sie sich, dass Ihre Kontaktdaten leicht auffindbar sind.

05. Am Ball bleiben

Letztens muss gewusst sein, dass es Zeit braucht seine Sichtbarkeit zu verbessern und somit Arbeitsuchende anzulocken. Haben Sie daher Geduld und geben Sie nicht auf wenn Sie nach einiger Zeit noch keine Resultate erzielt haben.

Haben Sie noch Fragen?

Möchten Sie weitere Informationen zu den bestehenden Angeboten erhalten?

Dann zögern Sie nicht die Abteilung eHandwerk der Chambre des Métiers zu kontaktieren:

Tel 42 67 67 - 305 / 306 **E-mail** ehandwerk@cdm.lu

Für weitere Informationen können Sie gerne unsere Internetseite besuchen:

yde.lu/ehandwerk

