

Prix de l'Innovation dans l'Artisanat 2022 :

Moulins de Kleinbettingen remporte le Grand Prix « The Hands of Innovation by Raiffeisen »

La Chambre des Métiers a remis le Prix de l'Innovation dans l'Artisanat jeudi soir lors d'une cérémonie solennelle en présence de Monsieur le Ministre des Classes moyennes Lex Delles, au siège de Banque Raiffeisen à Leudelange. Lors de cette 7ème édition, le Grand Prix « The Hands of Innovation by Raiffeisen » a été décerné à l'entreprise Moulins de Kleinbettingen, alors que cinq entreprises ont été primées dans les différentes catégories du Prix. Le jury a en outre créé la surprise en nommant deux Coups de Cœur.

Depuis son lancement en 2006, le Prix de l'Innovation dans l'Artisanat récompense les entreprises artisanales qui se distinguent par leur approche innovante et leur esprit entrepreneurial. Lors de cette édition, la qualité des **60 projets proposés dans 5 catégories** n'a pas facilité la tâche du jury, constitué de la Chambre des Métiers et de ses partenaires - Banque Raiffeisen, Digital Luxembourg, Enovos Luxembourg SA, la Fiduciaire des PME, l'Institut de la Propriété Intellectuelle Luxembourg, Lalux Assurances, Luxinnovation GIE, la Direction Générale des Classes moyennes du Ministère de l'Economie, la Mutualité des PME, et la Société Nationale de Crédit et d'Investissement.

Annoncés début avril, les **10 finalistes** attendaient avec impatience de connaître les résultats. Lors de la soirée de remise des prix, animée par le journaliste Pierre Jans, les invités ont célébré un secteur en pleine évolution, qui se montre fier d'avoir inscrit de manière systématique l'innovation dans sa stratégie et qui y retrouve un levier de création de valeur.

Dans son discours, Monsieur Tom Oberweis, Président de la Chambre des Métiers, a souligné que le secteur de l'Artisanat utilise son savoir-faire traditionnel pour faire face aux défis de l'avenir, que ce soit l'émergence de nouvelles technologies ou les enjeux liés au développement durable.

Un Grand Gagnant avec une production durable et un produit 100 % luxembourgeois

La société **Moulins de Kleinbettingen**, lauréate dans la catégorie Marketing/Communication, a remporté le **Grand Prix « The Hands of Innovation by Raiffeisen »** pour le lancement de sa gamme de pâtes « Le Moulin » ; un produit 100 % luxembourgeois. Cette reconnaissance permet à Moulins de Kleinbettingen de décrocher le trophée conçu par le designer luxembourgeois Gilles Gardula ainsi qu'un chèque de 7.000 €. Le jury, représenté par Marc Schronen, Directeur du Département Entreprises de Banque Raiffeisen, a souligné la production durable et 100 % luxembourgeoise de ce produit, ainsi que la campagne de marketing hors normes : la

plus grande partie de la population luxembourgeoise doit s'en souvenir, de l'action pâtes toutes boîtes.

Des projets de très haute qualité répondant aux défis de demain

Lors de ses interventions, le jury a souligné la diversité et la richesse des projets reçus. Les sept entreprises lauréates se distinguent par leur relèvement des défis du futur, par leur considération pour les aspects de durabilité et de responsabilité sociétale, et par leur soif de dynamisme et de créativité. Outre Moulins de Kleinbettingen dans la catégorie **Marketing/Communication**, six autres entreprises ont été récompensées.

- **Catégorie Produit/Design.** L'entreprise **LuxScan Technologies** a remporté cette catégorie avec le développement d'un scanner à bois basé sur l'intelligence artificielle de l'entreprise. Le jury a fortement apprécié l'implémentation de cette technologie de pointe dans un secteur plutôt traditionnel comme celui du bois.
- **Catégorie Service.** Le jury a été convaincu par l'approche de **Muller Pneus**, qui a mis le client au centre de son processus de digitalisation, réussissant ainsi à considérablement réduire sa marge d'erreur et augmenter son chiffre d'affaires.
- **Catégorie Processus/Système de production.** L'entreprise **Molecular Plasma Group** a su convaincre le jury avec sa technologie de traitement de surface au plasma, en développant un revêtement virucide de masques pour faire face à la crise sanitaire.
- **Catégorie Gestion/Organisation/Management.** La société **Neon Internet** a séduit le jury par le développement d'un écosystème d'outils de marketing en ligne mis à disposition des créateurs et entrepreneurs à travers le monde, qui lui a permis de changer de modèle d'affaires.

Le Jury a en outre décidé de distinguer deux autres entreprises qui s'étaient présentées au concours.

- Ainsi l'entreprise **Tralux Construction** remporte le « **Coup de Cœur Skills** », un prix spécialement créé pour reconnaître l'importance de la formation en entreprise. Le comité de direction des jeunes Tralux Tonic permet d'impliquer les jeunes talents, et de valoriser et mettre en œuvre leurs idées pour ainsi les retenir dans l'entreprise.
- Le jury reconnaît aussi les efforts de l'entreprise **Sodexo** pendant la crise sanitaire, qui a mis à disposition des résidents du CIPA Gréngewald un conteneur « CIPA in the Box », leur permettant de continuer à voir leurs familles. L'entreprise remporte donc le « **Coup de Cœur du Jury** ».

Luxembourg, le 20 mai 2022

Communiqué par la Chambre des Métiers