

Handwerk: Image verbessern, (nicht nur) um Bedarf zu decken

„Makers“-Kampagne der Chambre des Métiers hat dieses Jahr Auszubildende im Blick

Energiewende, Wohnungskrise, Technologisierung, Lieferengpässe und Reparaturen – dieser Situation sieht sich (nicht nur) Luxemburg derzeit ausgesetzt. Dringend benötigt werden: qualifizierte Handwerkerinnen und Handwerker. Um den entsprechenden Nachwuchs zu inspirieren, rollt die Chambre des Métiers ihre „Makers“-Kampagne neu auf.

Ohne Handwerk geht es nicht. Das gilt für nahezu alle Lebensbereiche und viele der großen Themen, die unsere Gesellschaft beschäftigen. Handwerksarbeit ist unumstritten essenziell. Im Gegensatz dazu leidet nach wie vor das Image der Branche. Diesem Umstand will die Chambre des Métiers seit jeher entgegenwirken. Bereits im letzten Jahr wurde daher eine umfassende Imagekampagne, bekannt als die „Makers of Luxembourg“, gestartet. Dieses Jahr soll ein Quiz zukünftigen Auszubildenden die Entscheidung für einen Handwerksberuf erleichtern.

„Was ist dein Handwerk? – Find es raus und mach das Quiz!“ Dieser Aufruf wird ab Montag, den 16. Mai in ganz Luxemburg auf Plakaten und Bussen, aber auch in den sozialen Medien zu lesen sein. Ein neues Online-Quiz der Chambre des Métiers, zu finden auf handwerk.lu, bietet eine Berufsberatung „nach Typ“. Das heißt, beim Beantworten der eher spielerisch gehaltenen Fragen ergeben sich Interessen und Fähigkeiten, die zu einem bestimmten Handwerkstyp und den dazu passenden Berufen führen. Die verschiedenen Typen erhalten als sogenannte Archetypen auch ein Gesicht – in Form von echten angehenden und bestehenden Handwerkerinnen und Handwerkern. Im Lauf der Kampagne werden diese vermehrt in den sozialen Medien auftreten. Sie sind die diesjährigen Kampagnenbotschafter, die „Makers of Luxembourg“. Wie bereits die „Makers“ im letzten Jahr sollen sie ein Umdenken in der Gesellschaft bewirken, das im besten Fall herausführt aus dem Fachkräftemangel und hin zu einem besseren Image fürs Luxemburger Handwerk.

Luxembourg, den 16. Mai 2022

Hanna MEYER

Directrice Communication, Marketing et Relations publiques

presse@cdm.lu

Die Chambre des Métiers ist eine Berufskammer, deren Hauptziele die Vertretung und Verteidigung der Interessen des luxemburgischen Handwerks, die Berufsausbildung und die Begleitung von Handwerksbetrieben in zahlreichen Bereichen sind (wirtschaftlich, technologisch, rechtlich, Unternehmensgründung, Internationalisierung, Digitalisierung, ...). Als Organisation auf Wahlbasis mit Pflichtmitgliedschaft ist sie das institutionelle Sprachrohr von rund 8.450 Unternehmen, die über 102.500 Personen beschäftigen und 10 % des BIP, 21 % der Anzahl der Unternehmen und 20 % der Gesamtbeschäftigung in Luxemburg ausmachen.