

Artisanat : améliorer l'image (pas seulement) pour répondre aux besoins

La campagne « Makers » de la Chambre des Métiers cible cette année les apprentis

Transmission énergétique, crise du logement, digitalisation, problèmes de livraison et les réparations – auxquels (entre autres) le Luxembourg est actuellement confronté. Un besoin urgent : des artisans qualifiés. Afin d'inspirer les jeunes générations, la Chambre des Métiers renouvelle sa campagne « Makers ».

Sans l'Artisanat, rien ne va plus. Cela vaut pour presque tous les domaines de la vie et pour bon nombre de grands thèmes qui préoccupent notre société. Le travail artisanal est indiscutablement essentiel. En revanche, l'image du secteur continue de souffrir. La Chambre des Métiers a toujours cherché à remédier à cet état de fait et a lancé l'année dernière une vaste campagne d'image, connue sous le nom de « Makers of Luxembourg ». Cette année, un quiz aide les futurs apprentis à se décider pour un métier de l'Artisanat.

« Quel est ton métier ? – Fais le quiz et découvre-le ! » Cet appel sera lancé à partir du lundi 16 mai sur tous les médias sociaux et affiché dans tout le Luxembourg ainsi que sur les bus de la ville et des alentours. Un nouveau quiz en ligne de la Chambre des Métiers, disponible sur handwierk.lu, propose une orientation professionnelle « par type ». En répondant à des questions ludiques, le « user » découvre des intérêts et des compétences rattachés à un certain type d'Artisanat et aux métiers qui s'y réfèrent. Ces différents types ont également un visage, celui d'archétypes, sous la forme de véritables futurs artisans ou ceux qui sont déjà établis. Au cours de la campagne, ils apparaîtront de plus en plus dans les médias sociaux. Ils sont les ambassadeurs de la campagne de cette année, les « Makers of Luxembourg ». Comme les « Makers » de l'année dernière, ils cherchent à susciter un changement de mentalité dans la société, afin de sortir l'Artisanat luxembourgeois de la pénurie de main d'œuvre qualifiée et dans le meilleur des cas, d'améliorer l'image du secteur.

Luxembourg, le 16 mai 2022

Communiqué par la Chambre des Métiers

Hanna MEYER
Directrice Communication, Marketing et Relations publiques
presse@cdm.lu

La Chambre des Métiers du Luxembourg est une chambre professionnelle dont les principaux objectifs sont la représentation et la défense des intérêts de l'Artisanat luxembourgeois, la formation professionnelle et l'accompagnement des entreprises artisanales dans de nombreux

domaines (économique, technologique, juridique, création d'entreprises, internationalisation, digitalisation, ...)

En tant qu'organisme à base élective et à affiliation obligatoire, la Chambre des Métiers est le porte-parole institutionnel des quelque 8.450 entreprises qui occupent environ 102.500 personnes et représentent 10% du PIB, 21% du nombre d'entreprises et 20% de l'emploi total au Luxembourg.