



BUSINESS MENTORING LUXEMBOURG

Le rôle du mentor dans le processus entrepreneurial.

Si elle est exaltante, l'aventure entrepreneuriale exige aussi d'un dirigeant ou d'un porteur de projet de relever de nombreux défis. Face aux décisions qu'il doit souvent prendre seul, l'entrepreneur peut vite se sentir démuni. Il peut alors être intéressant d'aller chercher un accompagnement auprès d'un dirigeant expérimenté, un mentor. La démarche du mentorat vise à établir une relation de confiance avec un chef d'entreprise aguerris afin de bénéficier de l'expérience qu'il peut partager. Business Mentoring Luxembourg met en relation mentorés et mentors depuis maintenant plus de 10 ans.

L'entrepreneuriat, que ce soit à travers la création d'une société ou la reprise d'une structure existante, est une aventure souvent enthousiasmante, parfois périlleuse. La mener à bien, lorsque l'on est entrepreneur, implique notamment de bien s'entourer. Souvent la tête dans le guidon, un chef d'entreprise peine parfois à prendre le recul nécessaire à une prise de décision éclairée. La plupart du temps, l'entrepreneur se sent seul au moment de faire des choix, parfois délicats. Ce n'est toutefois pas une fatalité. Une bonne décision, idéalement, doit tenir compte de plusieurs points de vue. Depuis plus de dix ans, Business Mentoring Luxembourg apporte une réponse aux dirigeants qui cherchent du soutien. « Notre mission est de permettre à de jeunes entrepreneurs de bénéficier de l'expérience de chefs d'entreprise aguerris », explique Barbara Stroup, manager.

« Nous souhaitons que le mentor bénéficie d'une expérience professionnelle et managériale large. Il doit pouvoir accompagner correctement le jeune entrepreneur sur la voie de la réussite. »

En 2009, sous la houlette de la Chambre de Commerce, Business Mentoring Luxembourg voit le jour et accompagne ses premiers chefs d'entreprise. En 2019, l'organisation devient officiellement une association indépendante. Travaillant toujours en étroite collaboration avec la Chambre de Commerce, elle a, depuis lors, établi un partenariat avec la Chambre des Métiers. La collaboration entre les deux entités s'est renforcée au fil du temps, avec cet objectif commun d'offrir aux jeunes dirigeants les outils nécessaires pour mener à bien leur projet.

Établir une relation de confiance

Se confronter à un avis extérieur, au regard d'un entrepreneur plus expérimenté, peut constituer un exercice impressionnant pour un chef d'entreprise, qu'il soit moins expérimenté ou plus aguerris. Le mentorat, cependant, prône une approche bienveillante. Les mentors, justement, ont cette volonté de partager leurs savoirs et leurs expériences. « Ils sont passés par de nombreuses étapes de développement, savent à quels défis les entrepreneurs risquent de faire face à un moment ou à un autre. Ils peuvent donc les aider, les mettre en garde et leur permettre d'éviter certains pièges », développe Barbara Stroup.

Pour devenir mentorés, les jeunes dirigeants passent un premier entretien. Durant ce dernier, leurs attentes et leur compréhension du mentorat sont évaluées. Ils sont ensuite conviés à présenter leur projet devant un comité de sélection composé de 2 ou 3 mentors. Au terme de ce processus, les candidats sélectionnés seront alors accompagnés par un mentor durant une période de plus ou moins un an. Cette dernière sera mise à profit par le mentoré et le mentor pour établir une véritable relation de confiance, leur permettant d'aborder en toute confiance les enjeux complexes auxquels peut être confronté tout entrepreneur. Cette notion de confiance est essentielle à la relation. Sans elle, les deux parties ne pourront pas tirer tous les bénéfices de la démarche.

Partager son savoir

Devenir mentor requiert principalement de la passion et de la bienveillance. Ils sont actuellement 32, chacun expert dans leur domaine et issu de différents secteurs. À la tête de LUX DECOR PEINTURE depuis 2002, Véronique Coulon est mentor depuis une dizaine d'années. « J'ai été membre



Barbara Stroup, Manager de l'ASBL Business Mentoring Luxembourg et Joe Girst, Conseiller PME & Responsable Club Créateur

de la Fédération des Femmes Cheffes d'Entreprise du Luxembourg. Lors de nos rencontres, nous profitons déjà des bénéfices du partage d'expérience. Il y avait une sorte de mentorat informel qui se mettait en place, commence à expliquer Véronique Coulon. Puis, il y a une dizaine d'années, j'ai reçu une demande pour devenir mentor au sein de Business Mentoring Luxembourg. J'ai accepté, avec cette volonté de partager et d'accompagner des entrepreneurs. »

Pour Véronique Coulon, endosser le rôle de mentor demande du temps, une certaine disponibilité et une ouverture d'esprit. « Chaque personne développe sa propre vision des choses et prend des décisions selon des processus singuliers. L'accompagnement doit se faire dans le respect de l'autre. Il ne s'agit pas de coacher l'entrepreneur, mais davantage de s'inscrire dans une démarche d'écoute et de soutien bienveillante, explique la cheffe d'entreprise. Le mentoré n'a peut-être pas la même vision que la vôtre. Nous sommes là avant tout pour lui permettre de se poser les bonnes questions, d'aborder ses préoccupations sous un autre angle, pour qu'il trouve ses propres réponses, adaptées à ses objectifs et à sa personnalité. »

Pour cette cheffe d'entreprise aguerrie, il s'agit d'une expérience bénéfique pour les deux parties impliquées. « Bien sûr, il faut y accorder le temps nécessaire et être disponible pour le mentoré. Toutefois, nous pouvons nous même en apprendre beaucoup. Le mentoring est une source d'enrichissement personnel pour tous », développe Véronique Coulon. Au fil du temps, elle a pu accompagner de jeunes entrepreneurs issus de différents domaines et secteurs – start-up, commerces, entreprises d'aménagement. « Être en contact avec des domaines différents du nôtre est enrichissant. Cela nous permet aussi de sortir la tête du guidon et de voir ce qui se fait ailleurs », conclut-elle.

La collaboration avec le Club Créateur

La démarche prônée par Business Mentoring Luxembourg a récemment fait l'objet d'une session proposée par le Club Créateur, initiative de la Chambre des Métiers. Celle-ci a pour mission de proposer aux jeunes entrepreneurs des outils



Véronique Coulon, Fondatrice et dirigeante de la société Lux Décor Peinture

pratiques pour assurer le succès de leur projet tout en leur permettant de rencontrer d'autres personnes dans la même situation.

Quatre fois par an, des ateliers sont organisés et traitent de sujets auxquels font face les jeunes chefs d'entreprise. Le 28 septembre dernier, ces jeunes entrepreneurs ont donc pu découvrir le principe de mentorat et apprécier le témoignage d'Olivier Zoffoli. À la tête de Lux-Expert, cet entrepreneur est actuellement mentoré par Claude Faber, Président de l'ASBL Business Mentoring. Au cours de sa présentation, il a mis en évidence ce que lui apporte le fait d'être mentoré.

Comment devenir mentor ?

Intégrer Business Mentoring Luxembourg en tant que mentor nécessite d'avoir ce désir d'aider volontairement les jeunes entrepreneurs en partageant ses connaissances et ses expériences. « Nous souhaitons que le mentor bénéficie d'une expérience professionnelle et managériale large. Il doit pouvoir accompagner correctement le jeune entrepreneur sur la voie de la réussite. Devenir mentor implique également de consacrer quelques heures par mois au mentorat et, en toute logique, d'avoir une attitude engagée et responsable pour respecter les réunions prévues et maintenir une communication fluide avec le mentoré », conclut Barbara Stroup.

Vous êtes artisan et chef d'entreprise ?

N'hésitez pas à prendre contact avec Barbara Stroup : www.businessmentoring.lu
info@businessmentoring.lu
(+352) 621 520 330



Chambre des Métiers
joe.girst@cdm.lu
Conseiller PME & Responsable Club Créateur
+352 42 67 67 - 230
cdm.lu