



04/02/2020 - 10/02/2020

REVUE DE PRESSE



CHAMBRE
DES METIERS
Luxembourg

Table des matières

Sag's doch mit Blumen

Lëtzebuenger Journal | 08/02/2020

Permettre aux artisans de trouver la perle rare

L'Essentiel | 07/02/2020

"The best figurines are made in Luxembourg"

www.rtl.lu | 07/02/2020

Nachwuchs gesucht

Lëtzebuenger Journal | 07/02/2020

Le logement, nouveau levier d'attractivité des artisans

www.wort.lu/fr | 06/02/2020

L'artisanat 2.0.

Lëtzebuenger Journal | 06/02/2020

35 entreprises participent au Jobday " artisanat " organisé par l'Agence pour le développement de

l'emploi et la Chambre des métiers

www.gouvernement.lu | 06/02/2020

35 entreprises participent au Jobday « artisanat » organisé par l'Agence pour le développement de

l'emploi et la Chambre des métiers

www.gemengen.lu | 06/02/2020

35 entreprises participent au Jobday « artisanat » organisé par l'Agence pour le développement de

l'emploi et la Chambre des métiers

www.agefi.lu | 06/02/2020

Découvrez les lauréats des Media Awards 2020

www.femmesmagazine.lu | 06/02/2020

Handwerk mit Tablet und Drohne

Luxemburger Wort | 06/02/2020

Au service de l'industrie

www.journal.lu | 06/02/2020

NISSAN CAR Avenue Luxembourg obtient le label " Made in Luxembourg "

www.link2fleet.lu | 05/02/2020

Conclusion d'accords de partenariat

Vlan Lux-Post | 05/02/2020

Remise des Brevets de Maîtrise et de la Promotion du Travail dans l'Artisanat

www.infogreen.lu | 04/02/2020

" Est-ce que je dois parler de ma vie privée lors d'un entretien ? "

L'Essentiel | 04/02/2020

3 Fragen zu Studium, Beruf und Orientierung an...

Forum | 01/02/2020

**Lëtzebuenger Journal**

Date: 08-02-2020

Page: 13

Periodicity: Daily

Journalist: -

Circulation: 4 000

Audience: 37 500

Size: 827 cm²

Sag's doch mit Blumen

52. Valentinsumzug der „Jonggaertner“ sorgte gestern für viele strahlende Gesichter

LUXEMBURG

LJ

Es ist eine lieb gewonnene Tradition: seit 1969 begibt sich der Gärtnerverband alle Jahre wieder kurz vor dem Tag der Verliebten auf „Valentinsumzug“. Gestern war es wieder soweit und die von den „Jonggaertner“ organisierte und durchgeführte Veranstaltung sorgte erneut vielerorts für strahlende Gesichter. Nicht nur wegen der schönen Blumen, sondern auch wegen des Charmes der Überbringer.

Zunächst machten sie in der Landwirt-

schaftskammer in Strassen Station, dann beim Schöffen- und Gemeinderat in der Hauptstadt. Anschliessend gab es einen kleinen Empfang im Staatsministerium, bevor der Umzug weiter in die „Chamber“ führte. Einen Extra-Abstecher gab es dann ins Landwirtschaftsministerium. Minister Romain Schneider (LSAP) hat freilich am meisten mit der „Fédération Horticole“ zu tun. Am Nachmittag ging es dann weiter in die Handelskammer und in die Handwerkskammer. Endstation der Tour, mit der die Gärtner und Floristen zeigen, was sie für Valentinstag zu bieten haben, war bei RTL. ●



Rosen gab es für die Minister Claude Meisch und Pierre Gramegna



Begeistert: Premier Xavier Bettel nahm ein tolles Orchideengebinde entgegen

Fotos: Editpress/Julien Garroy



Die zweite Station des Umzugs war das Rathaus auf dem „Knuedler“



Farbenfroh war der Besuch im Parlament

**L'Essentiel**

Date: 07-02-2020

Page: 6

Periodicity: Daily

Journalist: -

Circulation: 101 235

Audience: 285 300

Size: 76 cm²

Permettre aux artisans de trouver la perle rare

LUXEMBOURG Le secteur de l'artisanat a besoin d'une main-d'œuvre supplémentaire de 9 000 personnes. Pour aider les entreprises qui ont du mal à embaucher, la Chambre des métiers et l'Adem organisaient un Jobday jeudi après-midi. 80 demandeurs d'emploi et 35 entreprises des domaines du jardinage, carrelage, peinture, électricité et menuiserie étaient présents à la Chambre des métiers. «Nous cherchons des carreleurs qualifiés pour compléter nos équipes, explique Laurent Decker, le directeur de Baucenter Decker-Ries.

De nos jours, l'employeur doit aller à la rencontre des candidats par ce type d'événements». Deux autres Jobdays dans le secteur de l'artisanat seront organisés en 2020.



35 entreprises étaient présentes jeudi au Jobday pour l'artisanat.



Le Quotidien

Date: **07-02-2020**Page: **5**Periodicity: **Daily**

Journalist: -

Circulation: **8 214**Audience: **25 750**Size: **54 cm²**

L'artisanat recrute

L'Agence pour le développement de l'emploi (Adem) et la Chambre des métiers ont organisé hier un Jobday dédié à différents métiers de l'artisanat et en particulier les métiers les plus recherchés par les entreprises du secteur artisanal : menuisier, peintre, carreleur, jardinier et électricien.

Ainsi, les candidats, des demandeurs d'emploi, ont pu rencontrer 35 entreprises actives dans l'artisanat et leur déposer leur CV. Isabelle Schlessler, la directrice de l'Adem, a rappelé que ce type de Jobday est désormais organisé de manière régulière. «En échangeant directement avec l'employeur, le candidat renforce ses chances d'obtenir le poste visé. En effet, il peut démontrer en face à face sa motivation et ses compétences sociales, des éléments qui ne ressortent pas toujours à la lecture d'un CV.»

Pour rappel, l'artisanat est un secteur qui souffre d'une pénurie de main-d'œuvre au Luxembourg.

**www.rtl.lu**Date: **07-02-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **103 000**<https://today.rtl.lu/life/people/a/1467066.html>

"The best figurines are made in Luxembourg"

Author: Romain Van Dyck (5Minutes), adapted for RTL Today | Update: 07.02.2020 08:09 | [0 Comment\(s\)](#)**Tsume, a Luxembourgish success story***Footage: Tom Zeimet, report: Romain van Dyck, voiceover: Josh Oudendijk, translated by RTL Today*

Did you know that the Tsume company has made Luxembourg the world reference for high-end figurines? Our colleague at 5Minutes got a guided tour by Lorrain Cyril Marchiol.

CHAPTER I: CARTOON KID

Imagine a child who collects mountains of video games, figurines and manga. A child who could break into football but who prefers to watch TV. A child who, having become an adult, brings back from Japan whole containers of figurines and proudly proclaims: "It's decided, this will be my life!".

In some parents, this child would provoke an epilepsy attack as surely as some Japanese cartoons.

But Cyril Marchiol, a big fan of Akira Toriyama (alias "the God Father of Dragon Ball"), knows that what doesn't kill you makes you Super Saiyan. And to be sure, this Lorraine native of Metzervisse (near Thionville) has energy to spare. A rage to succeed that would make a Berserk pale by comparison. "One day, I will become the king of figurines, I will surpass them all" is his answer to the incredulous ...

A few years later, we meet the bearded and tattooed thirty-something in Luxembourg. The sweet dreamer is now the father of a flourishing business. His baby is called Tsume, and she is quite simply the world reference for high-end figurines. "You should know that when they talk in China of figurines and statues, they say that the best are made in Luxembourg" he says with a smile.

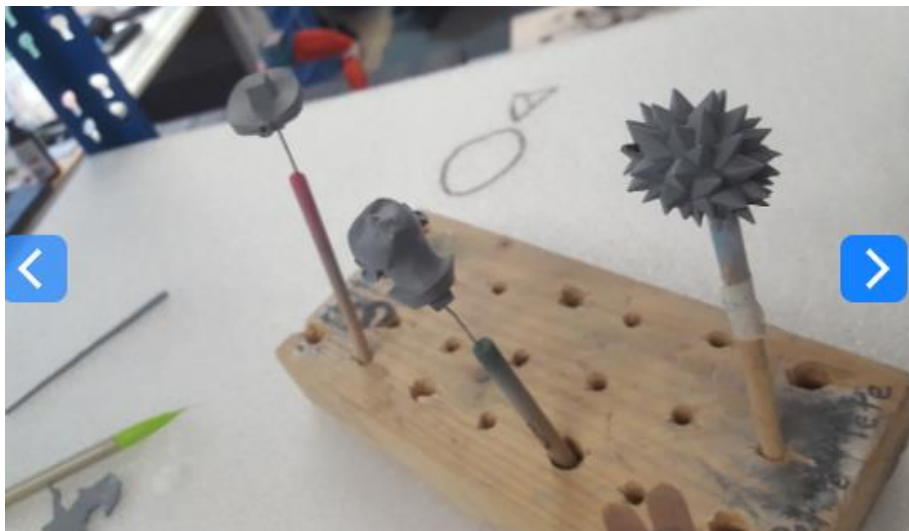
CHAPTER II: NO GREAT ADVENTURE WITHOUT COMPANIONS

It's a universal truth in manga: no great adventure can unfold without fellow travellers. Cyril therefore gathered around him a gang of folk equally obsessed with Japanimation, video games and pop culture.

And where could be better than the neighbouring Luxembourg, obsessed with promising young entrepreneurs a shot, to serve as headquarters for this armada? It is in Sandweiler, in the workshops of Tsume, that we meet these curious experts: mangakas, resin sculptors, 3D computer graphics artists ... The cream of the crop from the Greater Region and from far more distant regions. "Our big strength is that we know how to do everything, from A to Z" says Cyril.

Once Tsume obtains a license for a product, it is in Luxembourg that the figurine will be drawn, modelled, sculpted ... Then, a prototype is sent to China, to a handpicked factory, where the figurine will be mass produced. From the first pencil stroke to the final figurine, the process will take more than a year!















CHAPTER III: SHARPENED CLAWS

With sharpened claws and growing fangs, Tsume is on the hunt. The company, founded in 2011, saw 30% growth last year and already has 55 employees and a turnover of €9 million. Not bad for a niche market!

They hold their catalogue the licenses for the most prestigious manga: Naruto, One Punch Man, Dragon Ball, One Piece, Fairy Tail, Street Fighter, Predator ... Their figurines, which sell from a few tens of euros to several thousand for the most expensive, are a hit. But Tsume does not intend to stop there. "I want to touch everything I love. I have no limits" warns Cyril who, like Luffy from One Piece, is not afraid to have eyes bigger than his stomach.

"Today Tsume is known for manga and Japanimation. But we want to open up to pop culture, Marvel, comics ... I can't tell you too much, but the biggest licenses have yet to come" he says proudly. But we do have one scoop that will leave only muggles unimpressed: Tsume has secured a license to produce Harry Potter figurines!

Finally, Tsume has several original creations: a clothing line, board games, and now, in closing the loop, manga ("Ragnafall" and "Imperium Circus") ...

Of course, the adventure is far from easy for Cyril and his team. "My life is a shōnen: we get hit in the face, but we fight all the time and we find friends to help us and move forward." All this with the label "Made in Luxembourg", which delights this cross-border worker: "I am in my way a standard for pop culture in Luxembourg. It's really great!"

Lëtzebuenger Journal

Date: 07-02-2020

Page: 21

Periodicity: Daily

Journalist: -

Circulation: 4 000

Audience: 37 500

Size: 197 cm²

Nachwuchs gesucht

Handelskammer sehr aktiv

DIEKIRCH Am Mittwoch hielt die Handelskammer ihre Vollversammlung in der „Ecole d’Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg“ (EHTL) ab. Als Themen für 2020 wurden festgelegt: Klimapakt, qualitatives Wachstum, Digitalisierung, Europa mit dem Brexit-Folgeprogramm, Ausbildung und Einstellungsbedarf der Unternehmen.

Wegen des Fachkräftebedarfs hält die Handelskammer stets eine ihrer Plenarsitzungen in einer Berufsschule ab, um sich ein Bild vor Ort zu machen. Sie hat mehrere Initiativen gestartet, zum Beispiel im Bereich der Lehrlingsausbildung. So informiert die Winwin-Kampagne junge Menschen über die verschiedenen Möglichkeiten, die eine Lehrstelle bietet, und ermutigt die Unternehmen, eine arbeitsbezogene Ausbildung anzubieten. Sie unterstützt auch verschiedene Aktionen, die direkt von bestimmten Sektoren ausgehen, wie die Kampagnen „Dreamjobs“ oder „HelloFuture“, die darauf abzielen, junge Menschen für Berufe im Hotel- und Gaststättengewerbe oder der Industrie zu sensibilisieren. Die Handelskammer bietet zudem über das House of Training und die ISEC berufliche Weiterbildung an. Sie wünscht sich seitens der Regierung, den Umfang der arbeitsgebun-



Eindrücke vor Ort sind Generaldirektor Carlo Thelen wichtig

denen Ausbildung durch die Einführung mehrerer neuer BTS-Abschlüsse zu erweitern.

Darüber hinaus organisiert die Handelskammer im Rahmen regelmäßig Workshops für Schüler der Sekundarstufe zwei mit zwei Themen zur luxemburgischen Wirtschaft und zu Unternehmertum, die junge Menschen mit den wichtigsten Wirtschaftskonzepten vertraut machen sollen. 2018/2019 gab es fast 1.000 neue Lehrverträge bei den Mitgliedsunternehmen. Der „Talentcheck“, ein freiwilliger Eignungstest und Instrument für Lehrstellenbewerber und Arbeitgeber, hat seit seiner Einführung im Jahr 2016 über 4.000 Teilnehmer überzeugt. Außerdem gibt es einen Bachelor und sieben neue berufsbegleitende Master-Abschlüsse. LJ

www.wort.lu/fr

Date: 06-02-2020

Periodicity: Continuous

Journalist: -

Circulation: 0

Audience: 4 550

<https://www.wort.lu/fr/economie/le-logement-nouveau-levier-d-attractivite-des-artisans-5e3bffa2da2cc1784e355906>

Le logement, nouveau levier d'attractivité des artisans



Tom Wirion, directeur général de la Chambre des Métiers sait que mobilité et prix du logement sont les deux barrières principales pour attirer de nouveaux salariés sur un marché artisanal pourtant en plein boom.

Photo: Anouk Antony

ÉCONOMIE 3 06.02.2020

Avec plus de 9.400 emplois ouverts dans l'électricité, la pose de carrelages ou le jardinage, le secteur peine toujours à attirer de nouveaux talents. «Ce ne sont ni les postes, ni les salaires qui posent problème» mais bien d'autres freins, décrypte Tom Wirion, le directeur général de la Chambre des métiers, qui planche sur des réponses pour attirer mais aussi garder les salariés.

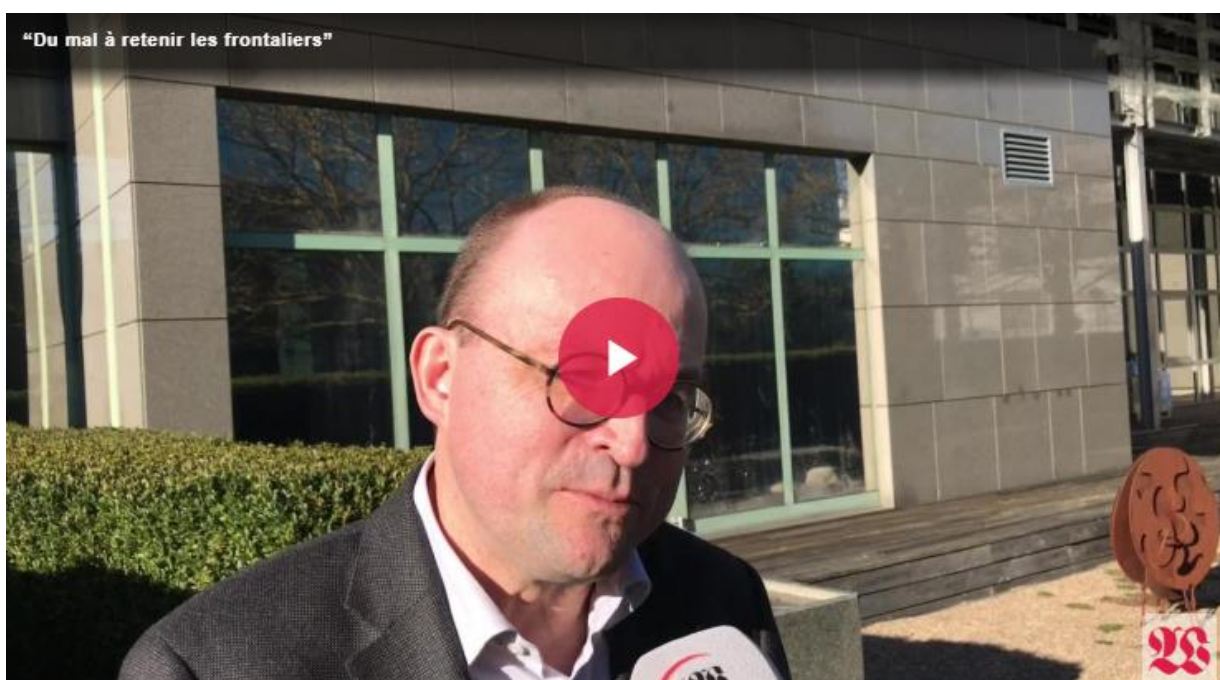
Qualifiés ou prêts à être requalifiés, une centaine de demandeurs d'emploi triés sur le volet par l'Adem seront ce jeudi après-midi face à 35 patrons artisans en recherche active non pas de «la» pépite mais tout simplement de mains. Et le «jobday artisanat» organisé à la Chambre des métiers pourrait «matcher» pour les trois quarts des candidats à en croire les retours des deux précédentes éditions annuelles.

Mais ce ne sera qu'une bouffée d'oxygène pour les patrons des secteurs ciblés cette fois - menuiserie, jardinage, électricité et peinture en bâtiment, pose de carrelages - et l'artisanat luxembourgeois en général qui étouffe sous les demandes. Il [manque 9.400 salariés](#) pour relever leurs manches et répondre au développement des infrastructures au Luxembourg.



Parmi les 88.100 salariés qui travaillent dans les nombreux secteurs de l'artisanat, la moitié vivent hors des frontières du pays. Mais nombreux sont ceux qui «se plaignent d'une qualité de vie moindre», affirme Tom Wirion. Le problème majeur des frontaliers étant leur «immobilité» sur les autoroutes et routes qui les mènent avec grandes difficultés tous les matins vers le Luxembourg.

La piste sur laquelle planchent actuellement Chambre des métiers et Adem consiste à aller chercher des travailleurs dans des viviers plus éloignés, comme cela a été le cas en 2019, au Maroc par exemple. Mais surgit alors aussitôt le souci premier du logement.





Petits et grands patrons d'entreprise ne sont pas logés à la même enseigne mais pourraient bien trouver une issue à ce problème crucial pour mettre un argument de poids dans la balance du recrutement.

«Nous sommes en train de réfléchir à des modèles de financement pour permettre à toutes les entreprises qui trouveraient des profils intéressants qui devraient venir habiter au Luxembourg de pouvoir offrir, en plus d'un salaire, un logement», assure Tom Wirion.





Journal

Lëtzebuenger Journal

Date: 06-02-2020

Page: 5

Periodicity: Daily

Journalist: Catherine Kurzawa

Circulation: 4 000

Audience: 37 500

Size: 415 cm²



L'artisanat 2.0.

D'«eHandwierk» au tour de «Handwierk»:
coup d'œil sur les activités de
la Chambre des Métiers

LUXEMBOURG Digitalisation et artisanat peuvent aller de pair. Début 2017, la Chambre des Métiers a créé le service eHandwierk destiné à guider et orienter les entreprises du secteur dans leur transformation digitale. «En tout, le service a touché plus de 2.000 entreprises via les visites, les conseils et les évènements organisés à la Chambre des Métiers», résume Dr. Anne Majerus, cheffe du service eHandwierk. Cela représente plus d'une entreprise sur quatre dans le secteur qui regroupe 7.303 PME, selon les données de la Chambre des Métiers. «Nous sommes très satisfaits de la portée de nos actions», ajoute la responsable.

Dans le détail, la Chambre des Métiers a reçu en 2018 et 2019 220 entreprises artisanales désireuses d'être accompagnées dans le processus. L'institution a aussi comptabilisé près de 300 conseils à distance, par email ou téléphone. Elle a aussi édité des articles et fiches pratiques à destination des entreprises et organisé des ateliers et conférences sur la thématique. Et toujours afin de sensibiliser les affiliés, un autodiagnostic de performance digitale a été mis en place gratuitement.

«Le tour de Handwierk» continue

En 2019, la Chambre des Métiers a lancé le projet «Le tour de Handwierk» pour aller à la rencontre des artisans et de découvrir en pratique les nouvelles technologies. Ainsi, l'organisation a fait arrêt à Munich lors de l'«Internationale Handwerksmesse» où elle a mis en avant des tables intelligentes. Au LIST, elle a présenté un atelier de programmation et de création d'objets connectés tandis que la réalité augmentée a été promue dans les locaux de l'entreprise Meyer-Frères. Enfin, deux ateliers de simulation de cyberattaque ont été organisés à la ROOM#42.

Pour 2020, «Le tour de Handwierk» se poursuit avec notamment la visite d'un data center et une série de webinaires. Le premier est prévu mardi prochain et touchera au RGPD avec la participation d'une experte de la CNPD.

L'artisanat regroupe 22% des entreprises du Luxembourg totalisant 91.500 emplois, ce qui fait de ce secteur le premier employeur du Luxembourg selon son organisation patronale. CK

➔ www.cdm.lu



**www.gouvernement.lu**Date: **06-02-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **1167**https://gouvernement.lu/fr/actualites/toutes_actualites/communiqués/2020/02-fevrier/06-adem-jobday.html

35 entreprises participent au Jobday "artisanat" organisé par l'Agence pour le développement de l'emploi et la Chambre des métiers — gouvernement.lu // Le gouvernement luxembourgeois

35 entreprises participent au Jobday "artisanat" organisé par l'Agence pour le développement de l'emploi et la Chambre des métiers. Le 6 février 2020, l'Agence pour le développement de l'emploi (ADEM) et la Chambre des métiers ont organisé un Jobday dédié à différents métiers de l'artisanat. Ce genre d'événement permet aux demandeurs d'emploi de rencontrer directement leurs potentiels futurs employeurs. Le focus de cette édition a été mis sur plusieurs métiers recherchés par les entreprises présentes: menuisier, peintre, carreleur, jardinier et électricien.

©ADEM



(de g. à dr.) Isabelle Schlessler, directrice de l'ADEM ; Marc Gross, directeur des affaires sociales à la Chambre des métiers

©ADEM



Les demandeurs d'emploi lors du Jobday

©ADEM



(de g. à dr.) Cyrille Heymans, conseiller employeurs à l'ADEM ; Jutta Mus, conseillère employeurs à l'ADEM ; Isabelle Schlessler, directrice de l'ADEM ; Marc Gross, directeur des affaires sociales à la Chambre des métiers ; Romain Humbert, conseiller employeurs à l'ADEM

Isabelle Schlessler, directrice de l'ADEM, a rappelé que ce type de Jobday est désormais organisé de manière régulière. "En échangeant directement avec l'employeur, le candidat renforce ses chances d'obtenir le poste visé. En effet, il peut démontrer en face à face sa motivation et ses compétences sociales, éléments qui ne ressortent pas toujours à la lecture d'un CV."

Pour ce premier Jobday de l'année, l'ADEM avait invité des demandeurs d'emploi à venir se présenter dans les locaux de la Chambre des métiers où les attendaient 35 employeurs.

Pour rappel, l'ADEM et la Chambre des métiers collaborent de manière très étroite depuis la signature en 2015 d'un partenariat visant notamment à organiser des actions communes tels que ce Jobday afin de mettre en relation directe les employeurs qui recrutent et les demandeurs d'emploi à la recherche d'un job dans le secteur de l'artisanat.

Pour Marc Gross, directeur des affaires sociales au sein de la Chambre des métiers "vu le besoin constant en main-d'œuvre dans l'artisanat, la Chambre des métiers considère la coopération avec l'ADEM comme étant une de ses priorités. Le secteur de l'artisanat constate depuis des années une pénurie de personnel, surtout qualifié, et vise dès lors tous les réservoirs de main-d'œuvre existants. Il importe de ce fait de mettre en contact, via ces Jobdays, un maximum de demandeurs d'emploi aux profils adéquats, que ce soit en termes de qualifications ou d'expériences professionnelles, avec des entreprises artisanales intéressées. Les rendez-vous des dernières années ont montré que l'organisation de speed-dating pour les demandeurs d'emploi, y compris les bénéficiaires de protection internationale, représentent une formule à succès, permettant d'intégrer bon nombre de candidats dans le secteur et surtout des jeunes auxquels des perspectives professionnelles peuvent être offertes".

Suite au rendez-vous du 6 février, deux autres Jobdays "artisanat" seront organisés cette année par l'ADEM et la Chambre des métiers (le 19 mai et le 15 octobre 2020).

Communiqué par l'Agence pour le développement de l'emploi (ADEM)

Dernière mise à jour 06.02.2020

**www.gemengen.lu**Date: **06-02-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **1000**

<https://gemengen.lu/web/2020/02/06/35-entreprises-participent-au-jobday-artisanat-organise-par-lagence-pour-le-developpement-de-lemploi-et-la-chambre-des-metiers/>

35 entreprises participent au Jobday «artisanat» organisé par l'Agence pour le développement de l'emploi et la Chambre des métiers

Le 6 février 2020, l'Agence pour le développement de l'emploi (ADEM) et la Chambre des métiers ont organisé un Jobday dédié à différents métiers de l'artisanat. Ce genre d'événement permet aux demandeurs d'emploi de rencontrer directement leurs potentiels futurs employeurs. Le focus de cette édition a été mis sur plusieurs métiers recherchés par les entreprises présentes: menuisier, peintre, carreleur, jardinier et électricien.

Isabelle Schlessler, directrice de l'ADEM, a rappelé que ce type de Jobday est désormais organisé de manière régulière. «En échangeant directement avec l'employeur, le candidat renforce ses chances d'obtenir le poste visé. En effet, il peut démontrer en face à face sa motivation et ses compétences sociales, éléments qui ne ressortent pas toujours à la lecture d'un CV.»

Pour ce premier Jobday de l'année, l'ADEM avait invité des demandeurs d'emploi à venir se présenter dans les locaux de la Chambre des métiers où les attendaient 35 employeurs.

Pour rappel, l'ADEM et la Chambre des métiers collaborent de manière très étroite depuis la signature en 2015 d'un partenariat visant notamment à organiser des actions communes tels que ce Jobday afin de mettre en relation directe les employeurs qui recrutent et les demandeurs d'emploi à la recherche d'un job dans le secteur de l'artisanat.

Pour Marc Gross, directeur des affaires sociales au sein de la Chambre des métiers «vu le besoin constant en main-d'œuvre dans l'artisanat, la Chambre des métiers considère la coopération avec l'ADEM comme étant une de ses priorités. Le secteur de l'artisanat constate depuis des années une pénurie de personnel, surtout qualifié, et vise dès lors tous les réservoirs de main-d'œuvre existants. Il importe de ce fait de mettre en contact, via ces Jobdays, un maximum de demandeurs d'emploi aux profils adéquats, que ce soit en termes de qualifications ou d'expériences professionnelles, avec des entreprises artisanales intéressées. Les rendez-vous des dernières années ont montré que l'organisation de speed-dating pour les demandeurs d'emploi, y compris les bénéficiaires de protection internationale, représentent une formule à succès, permettant d'intégrer bon nombre de candidats dans le secteur et surtout des jeunes auxquels des perspectives professionnelles peuvent être offertes».

Suite au rendez-vous du 6 février, deux autres Jobdays «artisanat» seront organisés cette année par l'ADEM et la Chambre des métiers (le 19 mai et le 15 octobre 2020).

Communiqué par: Agence pour le développement de l'emploi (ADEM)

Photo: Isabelle Schlessler, directrice de l'ADEM; Marc Gross, directeur des affaires sociales à la Chambre des métiers ©ADEM

**www.agefi.lu**Date: **06-02-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **1000**<https://www.agefi.lu/Fax-Article.aspx?art=59058&date=06-02-2020&fax=4808&rubr=4775>

35 entreprises participent au Jobday «artisanat» organisé par l'Agence pour le développement de l'emploi et la Chambre des métiers

Le 6 février 2020, l'Agence pour le développement de l'emploi (ADEM) et la Chambre des métiers ont organisé un Jobday dédié à différents métiers de l'artisanat. Ce genre d'événement permet aux demandeurs d'emploi de rencontrer directement leurs potentiels futurs employeurs. Le focus de cette édition a été mis sur plusieurs métiers recherchés par les entreprises présentes : menuisier, peintre, carreleur, jardinier et électricien.

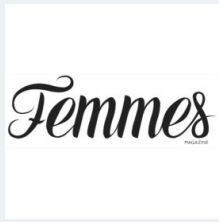
Isabelle Schlessler, directrice de l'ADEM, a rappelé que ce type de Jobday est désormais organisé de manière régulière. «En échangeant directement avec l'employeur, le candidat renforce ses chances d'obtenir le poste visé. En effet, il peut démontrer en face à face sa motivation et ses compétences sociales, éléments qui ne ressortent pas toujours à la lecture d'un CV.»

Pour ce premier Jobday de l'année, l'ADEM avait invité des demandeurs d'emploi à venir se présenter dans les locaux de la Chambre des métiers où les attendaient 35 employeurs. Pour rappel, l'ADEM et la Chambre des métiers collaborent de manière très étroite depuis la signature en 2015 d'un partenariat visant notamment à organiser des actions communes tels que ce Jobday afin de mettre en relation directe les employeurs qui recrutent et les demandeurs d'emploi à la recherche d'un job dans le secteur de l'artisanat.

Pour Marc Gross, directeur des affaires sociales au sein de la Chambre des métiers «vu le besoin constant en main-d'œuvre dans l'artisanat, la Chambre des métiers considère la coopération avec l'ADEM comme étant une de ses priorités. Le secteur de l'artisanat constate depuis des années une pénurie de personnel, surtout qualifié, et vise dès lors tous les réservoirs de main-d'œuvre existants. Il importe de ce fait de mettre en contact, via ces Jobdays, un maximum de demandeurs d'emploi aux profils adéquats, que ce soit en termes de qualifications ou d'expériences professionnelles, avec des entreprises artisanales intéressées. Les rendez-vous des dernières années ont montré que l'organisation de speed-dating pour les demandeurs d'emploi, y compris les bénéficiaires de protection internationale, représentent une formule à succès, permettant d'intégrer bon nombre de candidats dans le secteur et surtout des jeunes auxquels des perspectives professionnelles peuvent être offertes».

Suite au rendez-vous du 6 février, deux autres Jobdays «artisanat» seront organisés cette année par l'ADEM et la Chambre des métiers (le 19 mai et le 15 octobre 2020).

Source : Agence pour le développement de l'emploi (ADEM)

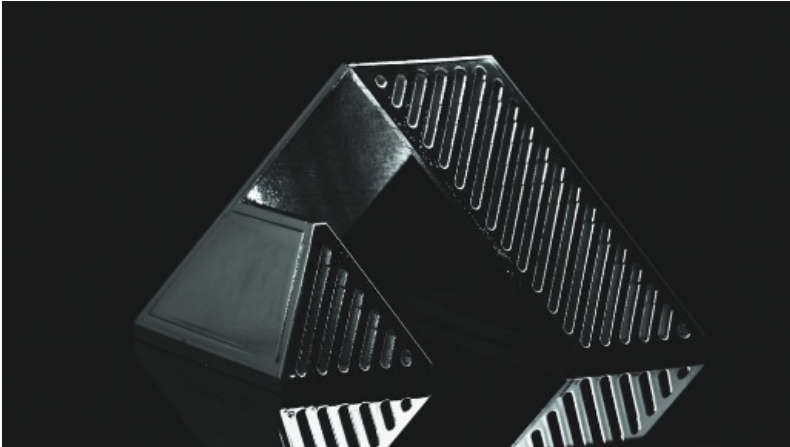
**www.femmesmagazine.lu**Date: **06-02-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **1000**<https://www.femmesmagazine.lu/decouvrez-les-laureats-des-media-awards-2020/>

Découvrez les lauréats des Media Awards 2020

Femmes Magazine 6 février 2020



Grande messe médiatique du Grand-Duché, la 5^{ème} cérémonie des Media Awards se tenait ce mercredi soir, dans la Halle Victor Hugo. Parmi les 65 projets nominés, répartis en huit catégories, découvrez les lauréats de cette nouvelle édition, co-organisée par Maison Moderne et RTL.

Le jury, présidé par Hugues Delcourt, Président de KNEIP et composé de Luc Biever, Marianne Grisse et Marc Sniukas, a décerné les trophées de Bronze, Silver et Gold aux meilleures publicités et à leur agence, ainsi que les prix Coups de cœur du jury et Prix du Public.

Cross-Media

Presse

GOLD : [Campagne Inscription au Brevet de Maîtrise](#) – VOUS Agency pour la Chambre des Métiers LuxembourgSILVER : [Campagne Les sacs plastiques](#) – Mikado Publicis pour le MDDISILVER : [Campagne L'ivresse du smartphone](#) – Mikado Publicis pour la Sécurité Routière LuxembourgPRIX DU PUBLIC : [Campagne Les sacs plastiques](#) – Mikado Publicis pour le MDDI

Presse Btob

GOLD : [Campagne Surréalisme](#) – ID+P pour Arendt Business AdvisorySILVER : [Campagne La sécurité alimentaire](#) – Concept Factory pour LuxcontrolBRONZE : [Campagne 40 ans](#) – Concept Factory pour Luxcontrol

TV/Cinema

GOLD : [Campagne Pack-Up](#) – BetoCee pour Post Luxembourg

SILVER : Science.lu – Moast Creative Studio pour le FNR

BRONZE : [Campagne 10 ans](#) – Binsfeld pour Enovos

PRIX DU PUBLIC : Science.lu – Moast Creative Studio pour le FNR

Radio

GOLD : La visite – IP Productions pour Fare Real Estate

SILVER : Looss et rullen – Zäit fir ënzeklammern – Apart pour Verkéiersverbond

BRONZE : My ING – ID+P pour ING Luxembourg

PRIX DU PUBLIC : Campagne Été 2019 – VOUS pour Médecins du Monde Luxembourg



OOH/DOOH

GOLD : Campagne Les petits déchets – Mikado Publis pour le MDDI

SILVER : [Campagne Perfect Match](#)– EFA (campagne développée en interne)

BRONZE : [Campagne Change your perspektive](#)– Moskito pour le Ministère de l'Égalité des chances

PRIX DU PUBLIC : [Campagne Détecteur de fumée](#)– Comed pour le Ministère de l'intérieur et le CGDIS

Digital

GOLD : Campagne QUIZ – Comed pour Les 2 Musées de la Ville de Luxembourg

SILVER : [Campagne Un goût de San Francisco](#)– Mikado publicis pour Pizza Hut Luxembourg

BRONZE : [Campagne Action Saint-Valentin](#)– Binsfeld pour Enovos

PRIX DU PUBLIC : Campagne Anti-littering – Comed pour la Ville de Luxembourg

Première Campagne

Campagne L'excellence – Binsfeld pour Cobolux

Crédit photo : [@MediaAwards](#)

Luxemburger Wort

Luxemburger Wort

Date: 06-02-2020

Page: 14

Periodicity: Daily

Journalist: Thomas Klein

Circulation: 59 525

Audience: 162 100

Size: 784 cm²

Handwerk mit Tablet und Drohne

Steffen Holzbau aus Grevenmacher setzt schon lange auf Digitalisierung und plant weitere Investitionen

Von Thomas Klein

Grevenmacher. Mit wenigen Handgriffen ist der 3D-Scanner eingerichtet, und der Messkopf beginnt, sich in rasender Geschwindigkeit zu drehen. Innerhalb einiger Minuten erstellt das Gerät ein vollständiges dreidimensionales Bild des Raumes. „Der Scanner erfasst mithilfe von Lasertechnik millimetergenau alle Messpunkte im Raum“, sagt Stephan Hostert, einer der Geschäftsführer des Handwerksbetriebes Steffen Holzbau aus Grevenmacher.

Das Kerngeschäft des Unternehmens sind Gebäudeelemente aus Holz, die häufig direkt an Betonstrukturen angebracht werden. Damit die Holzbauteile, die entweder im Werk in Grevenmacher vorgefertigt oder bei einem Lieferanten bestellt werden, genau passen, muss die Messung exakt stimmen. Darum sind für das Unternehmen Investitionen in moderne Messtechnik unumgänglich. Denn die Technologie, die auch von Forensikern der Polizei verwendet wird, um Tatorte genau zu vermessen, spart nicht nur Zeit, sie vermeidet auch Fehler und Abschluss.

„Die Daten können wir dann am Rechner in ein dreidimensionales Modell des Raumes übertragen, in dem dann die digitalen Vorlagen für die Holzelemente erstellt werden“, erklärt Hostert. Die Bauteile werden dann direkt auf die Baustelle geliefert und werden dort montiert. Dabei unterstützt ein zweiter Laserscanner beim exakten Einmessen, indem er die Punkte aus dem 3D-Modell an genau die Stelle projiziert, an die ein bestimmtes Bauteil angebracht oder eine Bohrung gemacht werden muss.

„Natürlich braucht man ein gewisses Know-how, um die Geräte

bedienen zu können, aber vor allem muss man auch über die Rechnerleistung verfügen, um diese umfangreichen 3D-Daten verarbeiten zu können. Entsprechend haben wir schon früh in unsere Computerhardware investiert“, so Hostert.

Frühe Investition in Digitalisierung

Diese frühe Auseinandersetzung mit Computertechnik ist außergewöhnlich im Handwerkssegment, von dem oft behauptet wird, dass seine Betriebe bei der Digitalisierung um Jahre hinterherhinken. „Der Gründer des Unternehmens Ferdi Steffen hat bereits vor zwanzig Jahren erkannt, dass der Bereich Informatik auch für Handwerksfirmen ganz wichtig werden wird“, sagt Hostert.

Daher stellte Steffen damals den Informatiker Hostert direkt nach dem Studium ein, mit dem Auftrag, die IT des Hauses auf Vordermann zu bringen. Also machte sich Hostert ans Werk und startete ein Projekt nach dem anderen, um analoge Prozesse zu digitalisieren.

Eines der ersten Vorhaben, das so umgesetzt wurde, war die Einführung eines „Enterprise-Resource-Planning (ERP)“-Systems, um die Betriebsplanung, Angebotserstellung und Rechnungs-

stellung zu verbessern. „Vorher war zum Beispiel das Wissen, das man für ein Angebot benötigt hat, auf viele Mitarbeiter verteilt: Wie lange braucht man für einen bestimmten Arbeitsschritt? Wie hoch sind die Kosten für ein bestimmtes Material? Diese Daten haben wir für alle Leistungen, die wir im Betrieb erstellen, systematisch erfasst und in einer Datenbank festgehalten“, so Hostert. „Dadurch können heute mehrere Mitarbeiter parallel selbstständig realistische Kalkulationen durchführen

und Angebote erstellen.“

Auf ähnliche Weise half die Umstellung auf eine digitale Arbeitsweise auch dabei, dass die Baustellen des Unternehmens effizienter wurden.

„Früher sind die Bauleiter, gerade bei komplexen Projekten, zum Teil mit Wäschekörben voller Aktenordner mit Plänen auf die Baustellen gefahren, um alle Informationen verfügbar zu haben“, so Hostert.

Das änderte sich mit der Umstellung auf eine virtuelle Desktopumgebung. Das bedeutet, dass die komplette Rechnerleistung von großen Computern im Keller des Holzbauers erbracht wird, die mit den Tabletcomputern der Mitarbeiter verbunden sind.

Die Arbeiter haben so von der Baustelle aus auf ihren Smartphones oder Tablets direkten Zugriff auf alle für das Projekt relevanten Daten. Alle Änderungen, Messungen und Meilensteine des Bauvorhabens können so direkt dokumentiert werden. „Wir sind gerade auch dabei, das Ganze mit verschiedenen Cloud-Lösungen noch etwas geschmeidiger zu machen“, so Hostert.

Hostert nennt noch ein weiteres Beispiel für den Einsatz neuer Technologien bei dem Holzbauer: „Es gab den Fall, dass sich eine

Hochspannungsleitung relativ nah an dem Stellplatz für einen Kran befand. Bevor wir den aufstellten, mussten wir genau wissen, wo die Leitungen genau verlaufen. Also haben wir eine Drohne benutzt, um die Höhe der Drähte zu messen“, erinnert sich Hostert. „Heute benutzen wir Drohnen zum Beispiel, um schadhafte Stellen auf Gebäudedächern oder anderen schwer zugänglichen Orten zu finden. Das geht schneller und ist günstiger als eine Hebebühne zu verwenden.“

Werkzeug zur Ressourcenplanung

Als nächstes Projekt für seine digitale Agenda hat sich Hostert die langfristige Ressourcenplanung des Unternehmens ausgesucht.

„In Zeiten hoher Auslastung und vieler Terminverschiebungen wollen wir ein Werkzeug entwickeln, das uns einen genauen Überblick darüber bietet, wann genau ein Projekt zum Beispiel in die Statik oder in die Arbeitsvorbereitung geht, und ob wir zu dem Zeitpunkt entsprechende Ressourcen haben. So wollen wir

mögliche Engpässe bei uns oder unseren Lieferanten vorhersehen können.“ Entsprechend können dann bestimmte Aufgaben leichter extern vergeben werden, um Termine einhalten zu können.

Das Ziel ist eine gleichmäßigere Auslastung der Mitarbeiter und Kapazitäten, so Hostert. Dieses Projekt läuft im Rahmen der Initiative „Digitale Handwerk“ vom Centre de compétences und wird durch die Regierung finanziell gefördert.

Bei aller Begeisterung für Digitalisierung dürfe man aber nicht

vergessen, die Beschäftigten mitzunehmen, erklärt Hostert. Am Anfang habe er eine gewisse Verunsicherung gespürt, weil manche Kollegen befürchteten, dass durch die Umstellung auf digitale Prozesse weniger Mitarbeiter benötigt werden.

Inzwischen sei die Begeisterung in der Belegschaft für die Änderungen aber groß. „Immer wenn ich von einer Messe zurückkomme, fragen mich einige direkt: ‚Und, was gibt es diesmal Neues?‘“

- *Wir haben früh*
- *erkannt, dass Informatik auch für Handwerksfirmen wichtig ist.*

Stephan Hostert



Geschäftsführer Stephan Hostert (unten rechts) setzt beim Handwerksbetrieb Holzbau Steffen auf Digitalisierung. Unter anderem kommen Lasermessgeräte, Drohnen und Tablets auf den Baustellen des Unternehmens zum Einsatz.

Fotos: Guy Jallay

**www.journal.lu**Date: **06-02-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **1000**<https://www.journal.lu/top-navigation/article/au-service-de-lindustrie/>

Au service de l'industrie



1 Foto

Le Luxembourg Digital Innovation Hub se concentre sur ce secteur

Du côté des industriels, la demande pour des aides est elle aussi en pleine expansion. Chez Luxinnovation, le Luxembourg Digital Innovation Hub (DIH) a été créé en septembre dernier pour accompagner la digitalisation du secteur de l'industrie. Au-delà des frontières, le DIH travaille d'arrache pied pour se faire une place dans un réseau européen. Explications.



Photo: Luxinnovation

Marina Guérin-Jabbour a pris la tête du DIH et elle a très vite découvert un secteur très varié: «C'était une bonne surprise pour moi. J'ai découvert un secteur industriel développé et varié, de par la taille des entreprises et leurs activités. Les industriels sont convaincus de la nécessité d'intégrer la transformation digitale dans leurs opérations et sites de production afin d'être compétitifs au niveau national et européen».

Un interlocuteur neutre

Concrètement, le DIH se pose en interlocuteur neutre et sans intérêt commercial pour accompagner ces entreprises dans leur transition digitale. «Notre rôle est de recommander des prestataires qui vont répondre aux besoins des entreprises industrielles dans la transformation digitale. Bien souvent, ces entreprises ne connaissent pas la diversité des prestataires à qui ils peuvent faire appel sur le marché luxembourgeois», poursuit la directrice. Actuellement, une centaine de prestataires est répertoriée, avec une quarantaine en discussion avec Luxinnovation. Pour mieux se faire connaître, le DIH a amorcé une série de «Talks», sur le modèle des TED Talks, avec une séance d'introduction prévue le 13 février à la Chambre de Commerce, uniquement pour les clients cette fois. Par la suite l'idée est que pour chaque événement, environ une fois par mois jusqu'en mai, une thématique soit abordée, par exemple «redéfinir l'expérience client» le 27 février prochain, avec des interventions de prestataires et le témoignage d'industriels. «Notre objectif, à travers ces événements, est de permettre d'approfondir et donner accès aux différents domaines de la transformation digitale de l'industrie 4.0 et de faire connaître les différents prestataires aux industriels», précise Marina Guérin-Jabbour. Bien sûr ce type d'événement est également l'occasion de réseauter et de rencontrer les prestataires dans un cadre moins formel afin de renforcer les différentes collaborations.

Si le DIH souffre encore quelque peu d'un manque de notoriété dans le secteur, l'organisme a bien l'intention d'avoir une place de choix dans le paysage européen. Premier pays avec un DIH national, le Luxembourg travaille sur sa candidature pour faire partie d'un réseau européen: «L'examen des candidatures des DIHs nationaux se fera par des experts désignés par la Commission dans le cadre du programme Digital Europe, en vue d'intégrer le réseau des DIHs européens en 2021», explique la directrice. A la clé, le DIH pourrait bénéficier de la force de frappe et des contacts d'un réseau européen afin de mettre l'industrie luxembourgeoise sur le devant de la scène.

www.dih.lu



Photo: Luxinnovation

Un programme taillé pour les PME

Fit 4 Digital de Luxinnovation propose d'accompagner les PME dans leur processus de digitalisation

Luxembourg Rémi Grizard est responsable du département SME Performances chez Luxinnovation. Il revient sur le programme Fit 4 Digital qui se

focalise sur l'accompagnement de la digitalisation des PME et TPE. Lancé en janvier 2018, le programme se base sur une aide de 5.000 euros pour les entreprises éligibles à travers des consultants triés sur le volet par Luxinnovation: «Dans le cadre de ma fonction, je rencontre quotidiennement des PME, cela permet de mieux les orienter vers les aides étatiques, européennes, les recherches de partenariat etc», explique Rémi Grizard. La première étape pour l'entreprise est de dialoguer avec les différents consultants pour choisir celui va établir un diagnostic. Après quelques formalités administratives, notamment un formulaire en ligne, qui prennent entre 5 et 6 jours, le début du diagnostic peut démarrer: «Le consultant émet un rapport qui est alors validé par nos soins, ainsi nous nous assurons qu'il a bien compris les besoins de la PME et que cette dernière y gagne», poursuit le responsable. Point déterminant pour les entreprises, l'aspect financier est réglé à l'avance. L'aide de 5.000 euros a pour objectif de couvrir les frais du diagnostic, ainsi la PME n'a pas à avancer l'argent. En 2019, sur 170 demandes reçues par Fit 4 Digital, 110 ont été acceptées. 80% de ces entreprises ont choisi de continuer au-delà du diagnostic pour établir un plan d'action avec une estimation budgétaire. Là encore, l'Etat intervient puisque des aides sont accordées à hauteur de jusqu'à 50% des frais de consultants, ces derniers s'engageant à ne pas facturer plus de 850 euros/journée, ainsi que jusqu'à 20% des investissements liés au plan d'action. «En général les entreprises qui nous contactent ont une petite idée de ce qu'elles recherchent. De grandes thématiques se dégagent, comme l'organisation interne via des logiciels ERP qui remplacent le papier et fluidifient la communication entre les différents services», raconte Rémi Grizard.

C'est pourquoi en octobre dernier a été lancé le «Fit 4 Digital Package», des programmes clé en main qui répondent à des besoins prédéterminés, sans passer par la case diagnostic: «Cette nouvelle formule s'adresse aux entreprises qui savent déjà ce qu'elles veulent, ces dernières peuvent accéder au Fit 4 Digital Package via une auto-évaluation en ligne. Le budget d'aide de 5.000 euros peut alors être utilisé pour cette formule qui a un coût d'environ 7.000 euros», précise les responsable. Depuis le lancement, 31 dossiers ont été acceptés pour ce programme. AS

tinyurl.com/luxinnovation



Photo: Shutterstock

L'artisanat 2.0.

D'«Handwierk» au tour de «Handwierk»: coup d'œil sur les activités de la Chambre des Métiers

Luxembourg Digitalisation et artisanat peuvent aller de pair. Début 2017, la Chambre des Métiers a créé le service eHandwierk destiné à guider et orienter les entreprises du secteur dans leur transformation digitale. «En tout, le service a touché plus de 2.000 entreprises via les visites, les conseils et les événements organisés à la Chambre des Métiers», résume Dr. Anne Majerus, cheffe du service eHandwierk. Cela représente plus d'une entreprise sur quatre dans le secteur qui regroupe 7.303 PME, selon les données de la Chambre des Métiers. «Nous sommes très satisfaits de la portée de nos actions», ajoute la responsable.

Dans le détail, la Chambre des Métiers a reçu en 2018 et 2019 220 entreprises artisanales désireuses d'être accompagnées dans le processus.

L'institution a aussi comptabilisé près de 300 conseils à distance, par email ou téléphone. Elle a aussi édité des articles et fiches pratiques à destination des entreprises et organisé des ateliers et conférences sur la thématique. Et toujours afin de sensibiliser les affiliés, un autodiagnostic de performance digitale a été mis en place gratuitement.

«Le tour de Handwierk» continue

En 2019, la Chambre des Métiers a lancé le projet «Le tour de Handwierk» pour aller à la rencontre des artisans et de découvrir en pratique les nouvelles technologies. Ainsi, l'organisation a fait arrêt à Munich lors de l'«Internationale Handwerksmesse» où elle a mis en avant des tables intelligentes. Au LIST, elle a présenté un atelier de programmation et de création d'objets connectés tandis que la réalité augmentée a été promue dans les locaux de l'entreprise Meyer-Frères. Enfin, deux ateliers de simulation de cyberattaque ont été organisés à la ROOM#42.

Pour 2020, «Le tour de Handwierk» se poursuit avec notamment la visite d'un data center et une série de webinaires. Le premier est prévu mardi prochain et touchera au RGPD avec la participation d'une experte de la CNPD.

L'artisanat regroupe 22% des entreprises du Luxembourg totalisant 91.500 emplois, ce qui fait de ce secteur le premier employeur du Luxembourg selon son organisation patronale. CK

www.cdm.lu



Photo: Shutterstock

Coup de pouce digital

Le programme «Go Digital» de la «House of Entrepreneurship» se fait connaître des entrepreneurs

Luxembourg De 800 à 2.200 en un an. La fréquentation des quelques 180 workshops organisés en 2019 dans le cadre de Go Digital, l'initiative de la House of Entrepreneurship lancée en mars 2018, a été multipliée par près de trois, se félicite l'organisation. «Notre but, c'est de devenir le centre de la digitalisation et donc, de rassembler, que l'on devienne la porte d'entrée des entreprises pour se digitaliser», souligne Laurent Lucius, «Entrepreneurship Project Coordinator» au sein de la «House of Entrepreneurship». L'entité créée par la Chambre de Commerce entend montrer tous les atouts du digital qui vont de la visibilité en ligne à la vente en passant par la fidélisation de la clientèle, la recherche d'efficacité et de rentabilité. Outre les ateliers qui ont vocation à sensibiliser et à mettre en pratique certains concepts, l'institution guide aussi les entreprises vers les Fit 4 Digital Packages de Luxinnovation.

Lever la barrière financière

Ils ciblent les sociétés jusqu'à 50 salariés avec une aide de 5.000 euros pour financer un package d'une valeur de 6.650 euros. «Cela reste encore un certain montant, surtout pour les petites entreprises», pointe Laurent Lucius qui se félicite tout de même de l'existence de cette aide. «Tout le monde



parle de la digitalisation mais au début, surtout pour les petites entreprises, il y a un frein: c'est la barrière financière», illustre le responsable. Celui-ci se félicite de la dynamique entourant les packages Fit 4 Digital, lancés en septembre 2019. A ce jour, 52 entreprises ont déjà implémenté des outils digitaux et 70 figurent dans le pipeline. «Notre objectif est d'atteindre 150 firmes à la fin 2020, on va normalement l'atteindre», avance Laurent Lucius.

Reste que les entrepreneurs n'ont pas toujours du temps à consacrer à la question de la digitalisation. Outre un questionnaire en ligne, la «House of Entrepreneurship» organise des roadshows pour aller à la rencontre des sociétés. Pour 2020, la feuille de route comporte une dizaine d'arrêts. Et puis, les workshops continuent sur leur lancée. Rendez-vous est déjà donné début mars pour des ateliers destinés à transmettre les bonnes pratiques pour réussir ses ventes en ligne. CK

www.houseofentrepreneurship.lu

**www.link2fleet.lu**Date: **05-02-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **1 000**

<https://www.link2fleet.lu/nissan-car-avenue-luxembourg-obtient-le-label-made-in-luxembourg/?cookie-consent=1>

NISSAN CAR Avenue Luxembourg obtient le label « Made in Luxembourg »



Toutes les équipes NISSAN CAR Avenue Luxembourg sont heureuses d'annoncer l'obtention du label « Made in Luxembourg » depuis début janvier 2020.

Ainsi, NISSAN CAR Avenue a su démontrer son expertise et sa qualité de conseil (produits/services), ce qui lui permet de conforter la satisfaction de ses clients. Aujourd'hui NISSAN CAR Avenue souligne sa force d'implantation dans l'économie Luxembourgeoise et son réel désir de se développer sur le territoire.

Pour information :

Le label « MADE IN LUXEMBOURG », constitué d'un nom et d'un logo, est une marque enregistrée depuis 1984 sur initiative du Ministère des Affaires Étrangères et Européennes, de la Chambre de Commerce et de la Chambre des Métiers qui sert à identifier l'origine luxembourgeoise des produits et services.

Représenté par un logo facilement identifiable, ce label permet aux entreprises établies au Luxembourg de promouvoir le savoir-faire luxembourgeois de leurs produits ou services et de se démarquer, notamment à l'étranger dans le cadre d'une stratégie d'internationalisation.

Source : CAR AVENUE

Lux-Post Luxembourg

Vlan Lux-Post

Date: 05-02-2020

Page: 10

Periodicity: Weekly

Journalist: -

Circulation: 119 765

Audience: -

Size: 579 cm²

EXPO 2020 À DUBAÏ

Conclusion d'accords de partenariat

La mission économique aux Émirats arabes unis (EAU), présidée par S.A.R. le Grand-Duc héritier et dirigée par le Vice-Premier ministre, ministre de l'Économie, Étienne Schneider, et en présence du ministre des Finances, Pierre Gramegna, s'est conclue par une journée dédiée à la présence luxembourgeoise à l'Expo 2020 Dubaï qui aura lieu du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021. Ce sera pour le Grand-Duché la 24^e participation à une exposition universelle.

Lors d'une conférence de presse à Dubaï, en présence des ministres Étienne Schneider et Pierre Gramegna, Maggy Nagel, commissaire générale du Luxembourg auprès de l'Expo 2020 Dubaï, a présenté l'état d'avancement du projet. Le Vice-Premier ministre, ministre de l'Économie, Étienne Schneider, a dit: "L'Expo 2020 Dubaï ambitionne de promouvoir l'innovation et le développement durable. Ce profil de l'exposition s'inscrit parfaitement dans les efforts de promotion du Luxembourg et permettra de faire valoir de nombreuses compétences 'Made in Luxembourg'."

Le ministre des Finances, Pierre Gramegna, a déclaré: "L'exposition universelle sera une excellente occasion pour le Luxembourg de mettre en valeur le caractère innovant de la place financière luxembourgeoise auprès de la communauté internationale. Conformément à

la devise de l'expo 'Connecting Minds, Creating the Future', notre place financière contribue à un monde mieux connecté, et mieux préparé aux défis futurs en traçant la voie du développement durable."

Le Luxembourg a été le premier pays à confirmer officiellement sa participation à l'Expo 2020 Dubaï qui ambitionne d'accueillir plus de 25 millions de visiteurs dont 70% viendront hors des EAU. Ayant été parmi les premiers pays à recevoir une autorisation de construire, les travaux sur site du pavillon luxembourgeois ont débuté en août 2019.

Trois accords de partenariat

À l'issue de la conférence de presse, trois accords de partenariat ont été conclus entre des acteurs luxembourgeois et émiriens afin de permettre le bon fonctionnement du pavillon luxembourgeois pendant la durée de l'exposition.

Un accord de partenariat a été

signé entre le groupement d'intérêt économique (GIE) Luxembourg@EXPO 2020 Dubaï avec Jumeirah Group pour l'exploitation du restaurant du pavillon luxembourgeois. La coopération avec la chaîne hôtelière internationale de renom prévoit la prestation de services complets de restauration par Jumeirah au pavillon luxembourgeois pendant toute la durée de l'exposition, avec l'implication directe du chef luxembourgeois Kim Kevin de Doodt et le soutien des élèves de l'École d'hôtellerie et de tourisme du Luxembourg (EHTL) de Diekirch.

De son côté, l'EHTL a conclu une entente de partenariat général avec RAK Porcelain Europe basé au Luxembourg et qui fait partie du groupe RAK Ceramics, leader mondial de la production de céramique. RAK Porcelain est un des 6 sponsors officiels de Luxembourg@EXPO 2020 Dubaï et fournisseur exclusif des sanitaires, des recouvrements céramiques et des arts de la table pour le pavillon. Le partenariat se base sur l'échange de connaissances et permet aux élèves et aux membres du personnel enseignant cuisine et service en restaurant de l'EHTL de participer à des cycles de formation sur les arts de la table. Le partenariat a été conclu pour une durée de 5 ans.

En dernier lieu, un mémoire d'entente a été signé entre l'EHTL et l'Emirates Academy of Hospitality Management (EAHM), une école de gestion

de l'hôtellerie basée à Dubaï et associée à l'École hôtelière de Lausanne en Suisse. L'accord permet aux étudiants et enseignants de l'EHTL d'accéder aux infrastructures de logement de l'EAHM pendant la durée de leur séjour à Dubaï.

Visite du site du pavillon luxembourgeois

Lors de la troisième et dernière

journée de la mission, S.A.R. le Grand-Duc héritier et les ministres Étienne Schneider et Pierre Gramegna ont visité le site du pavillon luxembourgeois à l'Expo 2020 Dubaï. Ils ont également rencontré le président-directeur général d'Emirates Airline & Group et président du Comité supérieur de l'Expo 2020, cheikh Ahmed Bin

Saeed Al Maktoum, et Reem al Hashimi, ministre d'État pour la Coopération internationale et directrice générale du Bureau de l'Expo. •

L'évolution du chantier du pavillon luxembourgeois peut être suivie sur le site : www.luxembourgexpo2020dubai.lu/construction-progress/



Dévoilement d'une plaque inaugurale par S.A.R. le Grand-Duc héritier.

© SIP / JEAN-CHRISTOPHE VERHAEGEN



www.infogreen.lu

Date: **04-02-2020**

Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**

Audience: **1000**

<https://www.infogreen.lu/local/cache-vignettes/L1200xH500/arton12799-a611c.jpg?1580785229>

Remise des Brevets de Maîtrise et de la Promotion du Travail dans l'Artisanat

De nombreuses personnalités du monde politique, économique et social ont tenu à assister à la remise traditionnelle des Brevets de Maîtrise et de la Promotion du Travail. La cérémonie solennelle s'est déroulée dimanche, le 26 janvier 2020 au Grand Théâtre de la Ville de Luxembourg en présence de S.A.R. le Grand-Duc Héritier. La promotion 2019 ne compte pas moins de 110 lauréats du Brevet de Maîtrise et 54 lauréats de la Promotion du Travail. L'engagement, la persévérance ainsi que les excellents résultats des jeunes lauréats ont été au cœur de la cérémonie.

La promotion 2019 et l'excellence à l'honneur

Le Grand Théâtre de la Ville de Luxembourg n'était en rien trop grand pour accueillir les nombreux invités ainsi que les lauréats accompagnés de leurs proches. Parmi les invités de marque figuraient Monsieur Fernand Etgen, Président de la Chambre des Députés, Monsieur Claude Meisch, Ministre de l'Éducation Nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et Monsieur Dan Kersch, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire.

Le Brevet de Maîtrise est une **formation d'entrepreneuriat propre au secteur de l'Artisanat**. Grâce à son caractère multidisciplinaire et polyvalent, le Brevet de Maîtrise est la formation de référence pour futurs chefs d'entreprise, formateurs d'apprentis et personnel d'encadrement.

La **Promotion du Travail** est une distinction qui met en avant le mérite individuel. Attribuée aux candidats de l'apprentissage artisanal et du Brevet de Maîtrise pour récompenser leurs résultats hors norme, et donc l'**excellence**.

Avec la remise du Brevet de Maîtrise et de la Promotion du Travail, l'Artisanat met à l'honneur toutes celles et tous ceux qui sont appelés à former la future « élite » et l'exemple à suivre du secteur, et à ce titre une belle occasion pour mettre en avant un secteur diversifié et passionnant, qui fort de ses 7.500 entreprises et 95.000 collaborateurs, constitue la « **1re Entreprise** » du Luxembourg.

Dans sa qualité de ministre compétent pour la formation professionnelle, le **Ministre Claude Meisch** a tenu à s'exprimer au nom de l'ensemble du Gouvernement pour féliciter à la fois les lauréats du Brevet de Maîtrise et de la Promotion du Travail pour leur réussite. Dans un message éminemment personnel à l'attention des jeunes lauréats, **S.A.R. le Grand-Duc Héritier** a tenu à exprimer son intense admiration devant leur engagement et leur persévérance et **son profond respect devant leur succès**. Il a conclu son intervention en les encourageant de poursuivre sur cette voie et en leur souhaitant plein de bonheur et d'épanouissement dans leur future vie professionnelle et privée.

Après s'être adressé directement aux lauréats pour les féliciter, Tom Oberweis, Président de la Chambre des Métiers, a rappelé à la mémoire son Altesse Royale le Grand-Duc Jean qui nous a quittés il y a à peine un an. Il a souligné que la **présence de la Maison grand-ducale à la cérémonie remonte à 1949** quand le Grand-Duc Jean y participa pour la première fois et fut ainsi à l'origine de ce qui est devenu au fil des années une véritable tradition, et un signe de grande estime pour les jeunes artisans diplômés.

Le Président Oberweis s'est ensuite livré à quelques réflexions sur les mutations qui traversent nos sociétés

. Le rythme et la profondeur de celles-ci s'accompagnent de sentiments d'insécurité et font appel à des valeurs qui toutes traduisent un besoin accru de qualité et de stabilité. Il considère que l'Artisanat, avec son potentiel d'intégration, son enracinement local et ses structures fortes se situe à l'opposé d'un monde du « laissez faire » et du « laissez passer » et offre un modèle économique et social qui apporte sécurité et stabilité. Tom Oberweis : « **beim Handwerk wees een, wou d'Rees hiegt** ».

Le Président Oberweis a par ailleurs assuré aux jeunes diplômés qu'avec le Brevet de Maîtrise, ils disposent d'un atout majeur et constituent ainsi une denrée à la fois rare et recherchée. La notoriété du Brevet de Maîtrise devrait d'ailleurs être renforcée avec le **projet de réforme** mené par le Ministère de l'Éducation Nationale et la Chambre des Métiers, projet qui suscite un intérêt croissant dans d'autres pays et qui pourrait devenir une « **Best Practice** », voire un modèle en Europe.

L'événement novateur de l'édition 2020 de la remise des Brevets de Maîtrise et de la Promotion du Travail a été la **table ronde** qui a rassemblé le **Ministre Dan Kersch**, Madame **Véronique Schaber**, Directrice du Service de la formation professionnelle, Monsieur Jean-Claude Reding, Vice-Président de la Chambre des Salariés, Madame **Alexa Ballmann**, Membre élue de la Chambre des Métiers et Présidente du Jonk Handwerk et Monsieur **Tom Wirion**, Directeur général de la Chambre des Métiers. La table ronde a donné l'occasion aux participants de **répondre aux questions** qui leur ont été posées par un panel composé de détenteurs et de candidats du Brevet de Maîtrise, chargés de cours et participants aux processus de réforme du Brevet de Maîtrise. Les intervenants à la table ronde ont ainsi pu **situer le Brevet de Maîtrise** dans le paysage de la formation professionnelle et apprécier **son apport** tant pour le secteur de l'Artisanat que **pour l'économie et la société luxembourgeoises dans leur ensemble**.



**L'Essentiel**

Date: 04-02-2020

Page: 14

Periodicity: Daily

Journalist: -

Circulation: 101 235

Audience: 285 300

Size: 351 cm²

«Est-ce que je dois parler de ma vie privée lors d'un entretien?»

COURRIER Droits et devoirs régissent le monde du travail. Difficile pour les jeunes en formation de connaître tous les rouages du système. C'est pourquoi «L'essentiel» et

Sarah Kneib, responsable du service communication de l'Inspection du travail et des mines (ITM), ont préparé des réponses à leurs questions.

Coups de main pas systématiques

Question Je suis en première année d'apprentissage de commerce. Je passe mes journées à aller à la poste et à faire des cafés pour les chefs et les clients. Mon supérieur m'a dit de ne pas m'en faire, que cela changera et qu'il faut bien que quelqu'un s'occupe de ces choses. Mais je n'apprends rien pendant ce temps. Est-ce normal?



Réponse Non. Le contrat d'apprentissage est conclu entre l'organisme de formations (entreprise formatrice) et l'apprenti ou son représentant légal dans le cas où il est mineur. Ce dernier doit toujours mentionner la nature du travail de l'apprenti à exécuter.

L'employeur et l'apprenti en question doivent s'y conformer. Le contrat reste en vigueur tout au long de l'apprentissage, sous réserve du respect des conditions relatives à la prorogation et à sa suspension.

Protégé contre les coups de blues

Question Je suis en deuxième année d'apprentissage. Ça a toujours été. Mais depuis cet été, j'ai des problèmes dans ma famille et mes notes dégringolent. Je ne me sens pas bien et je n'ai plus d'énergie. J'ai peur que mon entreprise résilie mon contrat parce que mon chef n'est pas content. Cela peut-il arriver?



Réponse Après le temps d'essai, le contrat d'apprentissage ne peut être résilié que d'un commun accord ou pour «justes motifs». De mauvaises notes, surtout si elles sont liées à des événements extraordinaires de la vie de l'apprenti, ne justifient pas une rupture

de l'apprentissage. Une telle mesure ne devrait être envisagée que s'il s'avère que les faiblesses de l'apprenti mènent à un échec garanti. Il est tout de même conseillé que l'apprenti informe son employeur sur ses soucis.

Question embarrassante à l'embauche

Question Je suis à la recherche d'une place d'apprentissage. Lors des entretiens d'embauche, j'aimerais bien être sincère et transparente, mais il y a certaines questions auxquelles je n'ai pas envie de répondre, et notamment celles concernant ma religion. Est-ce que je suis obligée d'en parler?



Réponse Un employeur potentiel n'a pas le droit de poser des questions qui touchent à la sphère privée. Par exemple, il ne peut pas demander avec qui vous vivez ou quelle est votre orientation sexuelle. L'Inspection du travail et des mines se positionne de ma-

nière impartiale à ce sujet. Il convient à chacun de juger de l'information à communiquer à son employeur à partir du moment où ces informations relèvent du cadre de la vie privée de la personne qui a été embauchée.

Rémunération du stage d'orientation

Question Je dois choisir un métier et je n'ai aucune idée de ce qui me plaît. Je vais donc faire des stages ces prochains mois. Est-ce que je recevrai un petit salaire?



Réponse Actuellement, le contrat de stage n'étant pas un contrat de travail et étant donné qu'aucune autre disposition du Code du travail ne prévoit un salaire social minimum à appliquer aux stagiaires, ces derniers n'ont du coup pas droit au salaire social minimum. Alors que leur rémunération n'est pas obligatoire, cela ne veut pas dire que les stagiaires ne sont pas récom-

pensés. L'employeur a la liberté de rémunérer le stagiaire. Dans ce cas, aucun minimum légal n'est prévu. Il est à noter que des changements au niveau de la rémunération des stagiaires sont prévus.

Forum

Date: 01-02-2020

Page: 30-33

Periodicity: Monthly

Journalist: -

Circulation: 5 500

Audience: -

Size: 1 821 cm²

3 Fragen zu Studium, Beruf und Orientierung an...

Nora Back OGBL-Präsidentin, Präsidentin der Arbeitnehmerkammer

Sie sind ausgebildete Psychologin und haben sich auf Arbeitspsychologie spezialisiert. Heute sind Sie Vorsitzende einer Arbeitergewerkschaft. Wann haben Sie Ihr Interesse für die Funktionsweisen der Arbeitswelt entdeckt? Was würden Sie jungen Menschen raten, die ihre Interessen und Stärken noch nicht ausfindig machen konnten und nicht wissen, welchen Weg sie einschlagen sollen?

Mich hat das Wohlergehen des Menschen auf der Arbeit schon immer interessiert. Die meisten von uns verbringen einen Großteil ihrer Lebenszeit bei der Arbeit, und dennoch kann diese physisch oder psychisch krankmachen – das kann man ändern. Durch angenehmere Arbeitsbedingungen, bessere Löhne, Mitbestimmung durch die Arbeitnehmer, den Mut, seine Interessen zum Ausdruck zu bringen und zu verteidigen. Da war der Weg zur Gewerkschaft nicht weit. Und ich bin dankbar, meine Überzeugungen in meiner Gewerkschaft, dem OGBL, ausleben zu können. Es ist für junge Menschen manchmal schwer, ihren Weg zu finden. Seine persönlichen Vorlieben mit den Realitäten des Arbeitsmarkts in Einklang zu bringen, ist heutzutage eine größere Herausforderung denn je.

Den Jugendlichen in Luxemburg wird glücklicherweise auf den unterschiedlichsten Ebenen geholfen, damit sie ihre Interessen und Stärken erkennen. Unsere Berufskammer bietet z. B. den „Basic-Check“ an, einen Orientierungstest, den wir zusammen mit der Handwerkskammer und den verschiedenen Gymnasien entwickelt haben. Es gibt mit-



© OGBL

terweile reichlich Internetportale, die es ermöglichen, sich über die verschiedenen Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu informieren. Neben dem neuen Portal der „Maison de l'Orientation“ gibt es das gemeinsame Portal der Berufskammern www.berufsausbildung.lu, das Portal www.anelo.lu, u.s.w. Persönliche Beratung bieten sowohl die „Maison de l'Orientation“ als auch die Berufsberatung vom Arbeitsamt, die „Antennes locales pour jeunes“ und in den Gymnasien die „Cellules

d'orientation“. Ich befürworte die nationale und internationale Mobilität bei Jugendlichen sehr stark. Solche Erfahrungen sind oft sehr wegweisend und bereichernd für die Zukunft. Allgemein würde ich sagen: Geht den Weg, den ihr für den richtigen haltet, macht das, worauf Ihr Lust habt, was euch inspiriert und lasst euch eure Zukunft nicht vorschreiben!

Am 1. November 2004 haben Sie Ihre Tätigkeit beim OGBL aufgenommen. Damals waren Sie 25 Jahre alt und haben Ihre Karriere Schritt für Schritt bis an die Spitze der Gewerkschaft vorantreiben können. Man könnte Ihren beruflichen Werdegang durchaus als „linear“ bezeichnen. Durch Ihre berufliche Tätigkeit erleben Sie aber sicherlich auch, was es bedeutet, wenn der Karriereweg Unterbrechungen, Rückschläge und allgemeine Stagnation erlebt. Worauf sollten sich junge Berufseinsteigerinnen und -einsteiger auf dem fluktuierenden Arbeitsmarkt von heute einstellen?

Junge Berufseinsteigerinnen und -einsteiger sollten vor allem offen für Neues bleiben. Die sich permanent verändernde Berufswelt sollte eher als Chance statt als ein unüberwindbares Hindernis angesehen werden. Die wenigsten werden heute noch 40 Jahre lang im gleichen Unternehmen der gleichen Tätigkeit nachgehen. Soft Skills und transversale Kompetenzen werden auch weiterhin gefragt bleiben und immer wichtiger werden. In diesem Kontext spielt auch die Weiterbildung, das *Lifelong Learning*, eine entscheidende Rolle. Auch hier gilt es, zu seinen Überzeugungen zu stehen, nicht aufzugeben und sich auch in schweren Zeiten für eine bessere Arbeitswelt zu engagieren.

Mit der Digitalisierung entstehen ganz neue Berufsfelder und -zweige, die ganz anders organisiert sind als traditionelle Berufe. Die Digitalisierung hat nicht nur die freie Tätigkeit massiv gefördert, sondern hat zu einer starken Diversifizierung aller Tätigkeitsfelder geführt. Wie soll man in Zukunft einen Beruf gewerkschaftlich organisieren, der kein Kollektiv kennt und binnen eines Jahrzehnts entsteht und eventuell genauso schnell wieder verschwindet? Haben Sie je befürchtet, dass Ihr eigener Job in Zukunft womöglich gefährdet sein könnte?

Ich bin der Meinung, dass Gewerkschaften in Zukunft genauso gebraucht werden wie zuvor. Die Herausforderungen ändern sich zum Teil, die Lösungen und unsere Methoden auch, nichtsdestotrotz werden wir immer Menschen brauchen, die die Interessen der Arbeitnehmer und ihrer Familien vertreten. Was die größten gewerkschaftlichen Herausforderungen anbelangt, brauchen wir dringend eine Reform des Gesetzes über die Kollektivverträge, die

den Gewerkschaften die sektoriellen Kollektivvertragsverhandlungen erleichtern würden. Tausende Arbeitnehmer in kleinen und mittleren Unternehmen sind immer noch nicht durch einen Kollektivvertrag geschützt. Die Gewerkschaften müssen sich modernisieren und zur Modernisierung des Arbeitsgesetzes beitragen, damit wir den neuen Arbeitsweisen und -formen Rechnung tragen können. Ich werde mich dafür einsetzen, dass die Arbeitnehmer hier in Luxemburg weiter geschützt bleiben, dass z. B. der unbefristete Arbeitsvertrag die Regel bleibt und nicht zur Ausnahme wird. Aber auch für das Recht auf Orientierung, auf Aus- und Weiterbildung im digitalen aber auch im berufsbezogenen Bereich sowie die Einführung von „Comptes personnels de formation“ (persönliche Ausbildungskonten) und mehr finanzielle Unterstützung zu Weiterbildungszwecken, damit

jeder Arbeitnehmer die Möglichkeit, die Zeit und das Geld hat, um sich auf die Veränderungen in der Gesellschaft vorzubereiten. Im schulischen Bereich ist es unabdingbar, bereits in der Grundschule mit der Vermittlung von digitalen Kompetenzen zu beginnen und diese im Sekundarunterricht weiterzuentwickeln. Die Weiterbildung des Lehrpersonals für die Vermittlung digitaler Kompetenzen muss ebenso konsequent durchgeführt werden. Es stehen uns große Herausforderungen bevor, denen ich persönlich positiv entgegenblicke, gerade weil ich überzeugt bin, dass die gewerkschaftliche Arbeit und die Arbeit der Arbeitnehmerkammer jetzt wichtiger ist denn je. ♦

Patrick Muller Generalvikar und Seminarpräses



© Catrini

Die geistliche Laufbahn ist mehr Berufung denn Beruf im herkömmlichen Sinne. Sie empfangen, beraten und begleiten Geistlichen-Anwärter. Wie stellen Sie deren Eignung fest? Welche Eigenschaften muss ein potenzieller Anwärter mitbringen?

Tatsächlich geht es hier an erster Stelle um Berufung. Es ist ein zweifacher Ruf. Zuerst ruft Gott den Mann zum Diakon oder zum Priester. An zweiter Stelle ruft die Kirche. Nachdem der Kandidat seine Seminarzeit abgeschlossen hat,

ruft der Seminarpräses zu Beginn der Weiheliturgie in der Kathedrale: „Ich bitte den Kandidaten für die Diakonenweihe (oder für die Priesterweihe) vor den Bischof zu treten“. Der Kandidat antwortet vor der versammelten Gemeinde: „Hier bin ich“ und tritt hervor. Daraufhin stellt der Bischof dem Präses folgende Frage „Weißt du, ob er würdig ist?“. Wer ist schon „würdig“ vor den Mitmenschen und sogar vor Gott, um einen heiligen Dienst zu vollziehen? Niemand, wenn es ihm nicht von Gott geschenkt ist. „Weißt du, ob er *geeignet* ist?“, wäre mir als Frage etwas lieber. Diese Frage stellt sich jedem Personalchef, bevor er jemanden einstellt. Im Falle des Diakonen- oder Priesteramtes gibt es einige Eigenschaften, welche für die Eignung unerlässlich sind und die während der sechs- bis siebenjährigen Ausbildung gefördert werden.

An erster Stelle steht für mich eine gewisse menschliche Reife und gesunder Menschenverstand, die der Anwärter auf ein geistliches Amt mitbringen muss. Dies zeigt sich sowohl im gemeinschaftlichen Leben mit anderen Kandidaten als auch mit den Verantwortlichen der Ausbildung in den Seminaren, auf Reisen und in persönlichen Gesprächen mit einem geistlichen Begleiter.

Anschließend ist die Frage, ob der Mann, der ein geweihtes Amt anstrebt, ein geistlicher Mensch ist, von sehr großer Bedeutung. Kann er Erlebtes geistlich deuten und verarbeiten, mit Blick auf die Heilige Schrift, getragen im Gebet und in Verbindung mit dem lebendigen Gott? Ein objektives Kriterium hierfür ist die Zeit, die für persönliches regelmäßiges Beten verwendet wird, wie auch für die Teilnahme an den gemeinschaftlichen liturgischen Feiern. Drittens muss die intellektuelle Voraussetzung gegeben sein, sowohl ein akademisches Studium in Philosophie und Theologie zu absolvieren als auch die Fähigkeit, mit Frauen und Männern verschiedenster geistiger Horizonte in Dialog zu treten.

Die Liebe zur Kirche sowie die pastorale und missionarische Kompetenz, die Frohe Botschaft in unserer Zeit und in unserer Gesellschaft selbst zu leben und zu verkünden, vervollständigen schließlich diese grobe Aufzählung einiger Grundeigenschaften, die ein Diakon und Priester heutzutage haben sollte, um einigermaßen für die vielfältigen Anforderungen des geistlichen Amtes gewappnet zu sein. In diesem Sinn können die Verantwortlichen es wagen zu bezeugen, dass ein Kandidat geeignet oder gar „würdig“ ist, die Weihe zu empfangen. Der Bischof antwortet dann im Namen der Kirche: „Mit dem Beistand unseres Herrn und Gottes Jesus Christus, des Erlösers, erwählen wir diesen unseren Bruder zum Diakon (oder zum Priester).“

Viele Menschen brechen aus unterschiedlichen Gründen ihr Studium, ihre Ausbildung ab oder geben ihren Beruf auf. Für die meisten ist das eine schwierige Entscheidung, die mit viel Ungewissheit und Angst verbunden ist. Was würden Sie einem Geistlichen-Anwärter raten, für den sich der eingeschlagene Weg als Sackgasse entpuppt, um sich im Leben neu zu orientieren?

Ich würde ihn dazu ermutigen, sein Scheitern anzuerkennen. Wir stehen heutzutage dermaßen unter Druck, immer erfolgreich sein zu müssen, dass es schwierig ist, einen Fehler, einen Irrtum oder Erfolglosigkeit einzugestehen. Die Folge davon ist oft, dass die Vergangenheit uns dann fesselt, uns nicht frei lässt, um uns neu auf den Weg zu machen, aus Angst erneut zu scheitern. Das Leben bietet

so viele Möglichkeiten. Scheidet jemand aus dem Priesterseminar aus, ist sein Leben deswegen noch lange nicht verfehlt. Ich bin überzeugt, dass Gott nicht „wütend“ auf ihn ist. Er entzieht uns niemals seine Liebe. Natürlich ist es, im Austausch mit vertrauenswürdigen Personen, wichtig herauszufinden, warum aus dem eigenen Lebensprojekt nichts geworden ist. Die Gründe dafür sollen in Ruhe und Nüchternheit betrachtet werden, damit sie für mich in Zukunft kein Hindernis mehr darstellen. Ich bleibe dennoch gläubig und vertraue darauf, dass Gott mir dadurch etwas sagen will, mir möglicherweise einen anderen Weg zeigen will: ein neuer Weg, der mir Erfüllung und Glück bringen kann, auf dem ich möglicherweise eine Familie gründen werde, und auf dem ich ihm und den Menschen auf andere Art und Weise dienen kann. Ähnliches würde ich auch anderen sagen, die in ihrem Leben in eine Sackgasse geraten sind, was Studium oder Ausbildung betrifft, besonders wenn sie gläubige Christen sind: Habt keine Angst neu zu beginnen und aus eurer persönlichen Vergangenheit zu lernen.

Arbeit gibt dem Leben Struktur. Wie kann man daraus auch Sinn schöpfen?

Jede Arbeit wird während einer gewissen Zeitspanne an einem bestimmten Ort verrichtet. Je nach der Art der Arbeit hat sie eine direkte Auswirkung auf die „Materie“, die ich bearbeite oder den Ort, an dem ich arbeite – im Hier und Jetzt und auch für die Zukunft. Ich denke beispielsweise an die Arbeit eines Landwirtes, der sein Feld bestellt, der damit zur Nahrungsversorgung der Gesellschaft beiträgt, an den Steinmetz, der ein Haus baut und sieht, wie in wenigen Monaten eine neue Wohnung entsteht, in der Menschen, vielleicht Familien mit Kindern, wohnen und einen großen Teil ihrer Lebenszeit verbringen werden. Ein Handwerker repariert beispielsweise Geräte, damit das Leben derer, die sie benutzen, angenehmer wird. Ein Schreiner zimmert Möbel, um Lebensräume wohnlicher zu gestalten. Ich denke auch an LehrerInnen, die in den Schulen ihr Bestes geben, damit die Kinder und Jugendlichen, die ihnen anvertraut sind, gut auf ihr zukünftiges Leben vorbereitet werden. Ich denke an die Hausfrauen und -männer, die für ihre Familie arbeiten, aber auch, in einem gewissen Kontrast dazu, an die Männer und Frauen, die im Transportwesen arbeiten, im Reinigungssektor, in den Fabriken, im Dienstleistungssektor, in den Banken und Büros, in den Medien, in den Künsten und der Kultur, in

den staatlichen Institutionen, in der Politik, aber auch an jene in der Kinderbetreuung, in der Alten- und Krankenpflege, in den karitativen Werken und vielen anderen Bereichen Tätigen, in denen der Mensch – besonders auch der hilfsbedürftige Mensch – im Mittelpunkt steht. Die kirchlichen MitarbeiterInnen, Geweihte und Laien, Hauptamtliche und Ehrenamtliche, liegen mir natürlich besonders am Herzen, weil sie ausdrücklich zugleich in Gottes Dienst und im Dienst an den Menschen stehen. Diese Liste wäre selbstverständlich noch um ein Vielfaches zu erweitern, und ich bitte den Leser um Nachsicht für deren Subjektivität und Unvollständigkeit. Aber diese Beispiele können uns zeigen, dass der Mensch durch seine konkrete Arbeit immer in Beziehung zu anderen steht und somit alles, was er tut, nicht nur für sich selbst tut, sondern auch für andere, sodass die Zukunft Sinn und Bedeutung erhält.

Papst Johannes Paul II. hat gleich in den ersten Sätzen seiner wahrhaft prophetischen Enzyklika *Laborem exercens* aus dem Jahr 1981 viel treffender und umfassender beschrieben, wie tief Arbeit und Person sinnhaft miteinander verbunden sind: „Durch Arbeit muss sich der Mensch sein tägliches Brot besorgen, und nur so kann er beständig zum Fortschritt von Wissenschaft und Technik sowie zur kulturellen und moralischen Hebung der Gesellschaft beitragen, in Lebensgemeinschaft mit seinen Brüdern und Schwestern. Hier geht es um jede Arbeit, die der Mensch verrichtet, unabhängig von ihrer Art und den Umständen; gemeint ist jedes menschliche Tun, das man unter der reichen Vielfalt der Tätigkeiten, deren der Mensch fähig ist und zu denen ihn seine Natur, sein Menschsein, disponiert, als Arbeit anerkennen kann und muss. Nach Gottes Bild und Gleichnis inmitten des sichtbaren Universums geschaffen und dorthin gestellt, damit er die Erde sich untertan mache, ist der Mensch daher seit dem Anfang *zur Arbeit berufen*. Die Arbeit ist eines der Kennzeichen, die den Menschen von den anderen Geschöpfen unterscheiden, deren mit der Erhaltung des Lebens verbundene Tätigkeit man nicht als Arbeit bezeichnen kann; nur der Mensch ist zur Arbeit befähigt, nur er verrichtet sie, wobei er gleichzeitig seine irdische Existenz mit ihr ausfüllt. Die Arbeit trägt somit ein besonderes Merkmal des Menschen und der Menschheit, das Merkmal der Person, die in einer Gemeinschaft von Personen wirkt; dieses Merkmal bestimmt ihre innere Qualität und macht in gewisser Hinsicht ihr Wesen aus.“ ♦

Nicolas Schmit

EU-Kommissar für Beschäftigung und soziale Rechte

Sie haben es als luxemburgischer Politiker nach Brüssel geschafft. Was müssen junge Menschen heute tun, wenn sie eine ähnliche Karriere wie Sie anstreben?

Ich weiß nicht, ob man sagen kann, dass ich es nach Brüssel „geschafft“ habe... Ich schätze mich aber glücklich, diese Aufgabe, die mir anvertraut wurde und welche ich sehr wertschätze, erfüllen zu dürfen. Es gibt kein generelles Rezept, wie ein bestimmter

Karrieregang gelingt. Dazu gehört auch immer eine Portion Glück, aber auch Engagement.

Digitalisierung wird allgemein als Bedrohung von Arbeitsplätzen empfunden. Es gibt aber auch die Gegenposition, die behauptet, dass sie mehr Arbeitsplätze schaffen wird, jedoch nicht für jede und jeden. Wie realistisch sind Prognosen, die unüberbrückbare soziale Ungleichheiten im Zuge der Digitalisierung prophezeien?

© European Commission



Es ist richtig, dass Arbeitsplätze verschwinden werden. Die Prognosen sagen aber auch, dass viele neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Es ist dabei Aufgabe der Politik, dass diese Arbeitsplätze für jede und jeden zugänglich sind. Wir müssen dafür sorgen, dass unsere Gesellschaft zusammenhält, denn momentan besteht ein ernstes Risiko, dass sie auseinanderdriftet. Deshalb ist es so wichtig, dass wir den grünen und digitalen Übergang sozial gestalten.

Der Arbeitsmarkt der Zukunft wird immer häufiger Fortbildungs- und Spezialisierungsmaßnahmen erfordern, die z.T. mit Unterbrechungen der Erwerbstätigkeit einhergehen müssen. Gibt es konkrete Überlegungen auf EU-Ebene, soziale Modelle auszuarbeiten, um diese Unterbrechungen finanziell aufzufangen?

Ich teile Ihre Analyse. Deshalb ist es wichtig, dass wir den Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen Sicherheiten vermitteln, sodass sie Unterbrechungen in der Erwerbstätigkeit vielmehr als Überbrückungen statt als Brüche wahrnehmen können. Es geht darum Maßnahmen einzuführen, welche Weiterbildung und Umqualifizierung zwischen verschiedenen Tätigkeiten oder (noch besser) parallel zu einer Tätigkeit fördern. Aber es ist schon klar, dass sich persönliche und professionelle Karrieren verändern und neu ordnen werden. Dies ist durchaus ein Aspekt, den wir im Rahmen unserer Reflexionen zur sozialen Gestaltung der Transformationen stark berücksichtigen und für den wir Lösungen suchen. ♦

Nicolas Buck UEL-Präsident und Unternehmer

Sie verkörpern das Bild des erfolgreichen Unternehmers und wurden als solcher mehrmals ausgezeichnet. Was würden Sie jungen Menschen raten, die es Ihnen gleich tun wollen?

Ich denke, dass Unternehmer die Welt verändern und so zum Gemeinwohl beitragen können. Fähigkeiten wie Ausdauer und Beharrlichkeit sind gefragt. Man sollte auch verlieren sowie mit Rückschlägen und Erfolgen gleichermaßen umgehen können. Aus allen Erfahrungen kann man etwas lernen.

„Hard work beats talent“, heißt es immer noch. Gleichzeitig hat man heutzutage den Eindruck, dass immer mehr Menschen ohne prestigieösen Hochschulabschluss, dafür aber mit den richtigen Ideen, Startup-Unternehmen gründen und erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer werden. Sind beruflicher und finanzieller Erfolg heute einfacher zu erreichen als früher?



Eher das Gegenteil ist der Fall. Erfolg zu haben ist heute wesentlich schwieriger. Alles ist transparenter geworden und die fortschreitende Digitalisierung der Wirtschaft erhöht die Konkurrenz. Unternehmer brauchen fundierte Kenntnisse, und deshalb stellt ein qualitativ gehaltvolles Studium eine gute Basis dar.

Stichwort Innovation: Wo lernt man heute noch die „skills“, die die Industrie von morgen braucht? Elite-Uni oder prakti-

sche Berufserfahrung durch inhouse-Training? Worauf kommt es an? Welche Profile werden gesucht?

Die Basis ist die Fähigkeit, Wissen anzuwenden. Wir brauchen dringend mehr junge Wissenschaftler. Thema „Klimawandel“: Ohne Chemiker oder Physiker schaffen wir das nicht. Soft Skills werden immer wichtiger: Wie begegne ich meinen Mitmenschen in meinem beruflichen Alltag? Kann ich sie für neue Ideen begeistern? Besitze ich den Mut, neue Wege zu suchen und Altes zu hinterfragen? Kann ich zuhören? Bin ich bereit, meine Meinung zu ändern? Bin ich offen für andere Kulturen mit grundverschiedenen Denkmustern? Diese Soft Skills lernt man zu Hause, durch den Sport oder als Pfadfinder. Die Jugend sucht Vorbilder, und deshalb ist es so unheimlich wichtig, dass wir Erwachsene die Vorbildfunktion ausüben. ♦