



29/06/2020 - 06/07/2020

# REVUE DE PRESSE



CHAMBRE  
DES METIERS  
Luxembourg

# Table des matières

---

## **Des masques "Made in Belair"**

*L'Essentiel* | 03/07/2020

## **La digitalisation dans l'Artisanat : bilan et perspectives**

*www.infogreen.lu* | 30/06/2020

## **Finanzhilfe für Handwerker bei der Digitalisierung**

*www.wort.lu* | 26/06/2020

**L'Essentiel**

Date: 03-07-2020

Page: 6-7

Periodicity: Daily

Journalist: Frédéric Lambert

Circulation: 101235

Audience: 285300

Size: 257 cm<sup>2</sup>

# Des masques «Made in Belair»

**LUXEMBOURG** En faisant face au Covid-19, Pablo a fait preuve de créativité pour donner un nouveau souffle à sa marque, Lysis.

Pablo Flores a 23 ans et pendant le confinement, il a eu la brillante idée de lancer sa propre collection de masques «Made in Luxembourg».

«5 000 masques Lysis ont ainsi été vendus à des restaurateurs qui cherchaient quelque chose de plus habillé que les masques jetables», se félicite le jeune entrepreneur, qui vient de réussir son BTS en Marketing et Commerce à l'ECG. «Tout notre stock, fabriqué dans le quartier de Belair, est parti et il ne nous en reste qu'une toute petite partie que l'on offrira avec d'autres produits de notre collection».

Car Pablo ne compte pas en rester là. Après les tee-shirts estampillés «Oh Shit, my mask!», c'est désormais le «Summer short» fluo et les bobs qui ont le vent en poupe sur lysis.lu, portail de vente en ligne qui se décline parfaitement sur Instagram. «L'impression, la finition et la broderie sont réalisées au sein de nos ateliers avec mon associé et cela fonctionne très bien»,

reconnait Pablo, qui a senti au niveau des ventes une relance progressive avec le déconfinement amorcé depuis mai au Grand-Duché.

Et les prochains mardis sur le compte Insta «WhoIsLysis» à 16h précises, il proposera une pièce unique sous la forme d'une vente très très rapide. «Pendant 52 semaines, des pièces uniques à acquérir ludiquement». **FRÉDÉRIC LAMBERT**



5 000 masques en tissu Lysis ont été vendus dans des restaurants au Luxembourg. Le meilleur reste à venir.

**www.infogreen.lu**Date: **30-06-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **1000**<https://www.infogreen.lu/local/cache-vignettes/L1200xH500/arton13757-0d7f3.jpg?1593434888>

## La digitalisation dans l'Artisanat : bilan et perspectives

C'est en présence du Ministre des Classes Moyennes Lex Delles, que la Chambre des Métiers a présenté les résultats encourageants d'une enquête sur le niveau de digitalisation des entreprises artisanales ainsi que le renforcement de ses activités visant à accompagner les entreprises artisanales dans leurs démarches numériques.

Depuis ses débuts en janvier 2018, le « Service eHandwerk » de la Chambre des Métiers a accompagné plus de 270 entreprises dans leur transformation numérique. Plus de 2.000 participants ont profité des 42 conférences, ateliers, webinaires et visites que le service a organisés au sujet de la digitalisation. Sur le site [www.yde.lu/ehandwerk](http://www.yde.lu/ehandwerk), les entreprises peuvent en outre trouver un trésor d'informations sur la numérisation, ainsi qu'un autodiagnostic en ligne gratuit.

Fin 2019, la Chambre des Métiers a mené une enquête sur la digitalisation dans les entreprises artisanales au Luxembourg, avec pour objectif d'identifier les démarches numériques que les entreprises artisanales ont entreprises jusqu'à présent. Une première enquête avait été menée fin 2017.

Quatre sujets ont été abordés : la présence en ligne des entreprises, leur utilisation d'outils numériques au quotidien, la sécurité informatique dans les entreprises et l'avis du secteur sur les principaux futurs défis. Les chiffres montrent que les efforts des deux dernières années ont porté leurs fruits : les entreprises artisanales ont fait des avancées dans l'adoption des outils digitaux au quotidien. En général, elles semblent mieux informées sur les différents aspects de la transformation digitale et les moyens de soutien à leur disposition.

### Utilisation variée des outils numériques dans le quotidien

Cependant, des efforts considérables restent à faire, sur la base des indications pré-Covid relevées : ainsi, le taux de présence en ligne n'a pas augmenté depuis 2017, et la moitié des entreprises n'utilise pas encore les moyens de marketing gratuits que l'Internet leur offre (réseaux sociaux, Google my Business, etc.). Seulement 10% des entreprises artisanales vendaient leurs produits ou services en ligne. Si certains outils digitaux ont été adoptés à travers tous les secteurs (applications mobiles, services bancaires en ligne, gestion numérique des clients), les artisans n'ont pas encore reconnu tout le potentiel d'autres outils (gestion numérique de l'inventaire, géolocalisation, eGouvernement, accès à distance, pilotage de performance, etc.). Les processus de production numériques (machines CNC, impression 3D, robots, etc.) peinent également à s'imposer, même si certains secteurs (parachèvement, communication, ...) sont plus actifs que d'autres.

Les connaissances des entreprises en matière de cybersécurité et de protection des données ont beaucoup évolué ces dernières années, mais des lacunes importantes restent à combler, surtout en ce qui concerne la formation du personnel. Parmi les plus grands défis, les entreprises artisanales citaient les prix de vente toujours plus bas qui réduisent considérablement leur marge, ainsi que la concurrence de l'e-commerce et des chaînes internationales.

Accompagnement continu et soutenu des entreprises artisanales La pandémie Covid-19 et le confinement ont montré quelle importance revient à la digitalisation quand il s'agit tout d'un coup de gérer une entreprise avec des contacts clients et salariés réduits. Cette crise a particulièrement frappé les entreprises artisanales, qui doivent faire preuve de résilience et d'esprit d'innovation pour mener à bien leur relance. Pour les accompagner lors de ce défi, la Chambre des Métiers a lancé toute une panoplie d'initiatives dans le numérique :

- organisation de [webinars](#) sur les opportunités de la digitalisation, comme le travail à distance, mais également ses défis, comme la cybersécurité ;
- coopération avec la [House of Entrepreneurship](#) et [Luxinnovation](#) pour développer un nouveau programme de digitalisation tout-en-un pour l'Artisanat, le « [Fit 4 Digital Package Artisanat](#) » ;
- renforcement de coopérations avec des partenaires stratégiques existants, entre autres Digital Luxembourg, Letzshop et Securitymadein.lu ;
- mise en ligne d'articles et de conseils sur une bonne présence en ligne, que ce soit sur les réseaux sociaux, Letzshop ou d'autres plateformes en ligne luxembourgeoises.

Si l'enquête et le confinement ont montré qu'il y a encore une marge de progression dans certains domaines tels que l'automatisation de processus, la maintenance et le conseil à distance ou les formations virtuelles, la Chambre des Métiers demande que le secteur soit soutenu dans ses efforts par une adaptation du cadre réglementaire, notamment en accélérant la simplification administrative et l'extension de l'eGouvernement, ou encore en renforçant le soutien aux investissements dans le numérique ainsi que les compétences digitales surtout des petites et micro-entreprises.

Les entreprises intéressées par un conseil gratuit en matière de digitalisation peuvent contacter le service eHandwierk par email ([ehandwierk@cdm.lu](mailto:ehandwierk@cdm.lu)) ou par téléphone (+352 42 67 67 306, +352 42 67 67 305).





FAITES ENTRER VOTRE ENTREPRISE DANS L'ÈRE DIGITALE. **eHandwerk**

# La digitalisation dans l'Artisanat

Bilan & Perspectives

Conférence de presse 25.06.2020  
Chambre des Métiers & Ministère de l'Économie

Vous êtes entre de bonnes mains.

[www.cdm.lu/ehandwerk](http://www.cdm.lu/ehandwerk)

**www.wort.lu**Date: **26-06-2020**Periodicity: **Continuous**

Journalist: -

Circulation: **0**Audience: **45550**

<https://www.wort.lu/de/business/finanzhilfe-fuer-handwerker-bei-der-digitalisierung-5ef5ded7da2cc1784e360677>

## Finanzhilfe für Handwerker bei der Digitalisierung



Punkten durch Digitalisierung: Wer moderne Fertigkeiten und Instrumente hat, ist anderen einen Schritt voraus.

Foto: Shutterstock

[WIRTSCHAFT](#) 3 Min. 26.06.2020

### Betrieben winkt mit „Fit 4 Digital Package Artisanat“ Förderung von 5.000 Euro.

Wenn das Handwerk die Weichen für die Zukunft stellt, muss Digitalisierung eine zentrale Rolle spielen, so am Donnerstag Tom Oberweis, Präsident der Handwerkskammer.

Die aktuelle Covid-Krise zeige, wie wichtig eine gelungene Digitalisierung sei, so der Handwerksvorsitzende. Um das weiter zu fördern, hat die Handwerkskammer zusammen mit dem Mittelstandsministerium sowie Luxinnovation und dem House of Entrepreneurship das Programm „Fit 4 Digital Package Artisanat“ für Betriebe unter 50 Mitarbeiter gestartet. Sie werden vom Ministerium mit 5.000 Euro unterstützt, wenn sie erste Schritte in Richtung Digitalisierung unternehmen und digitale Mittel in ihrem Betrieb einsetzen.

### Noch Luft nach oben

Die Online-Präsenzrate der Handwerksunternehmen im Land hat sich seit 2017 nicht erhöht, und die Hälfte der Unternehmen nutzt noch nicht die kostenlosen Marketingressourcen, die ihnen das Internet bietet.

Auch die digitalen Produktionsverfahren wie 3D-Druck werden noch wenig genutzt. Das zeigt eine Umfrage der Chambre des Métiers von Ende 2019 zum Grad der Digitalisierung der Handwerksbetriebe. Sie wurde gestern in der Handwerkskammer vorgestellt und mit einer ersten Umfrage aus dem Jahr 2017 verglichen.

Digitalisierung hilft, produktiver zu werden.



Als größte Herausforderungen nannten die Handwerksbetriebe – die Umfrage fand vor Pandemie-Ausbruch statt – immer niedrigere Verkaufspreise, die die Gewinnspannen der Unternehmen erheblich schmälern sowie die Konkurrenz durch E-Commerce und internationale Ketten.

„Digitalisierung“, erklärt Oberweis, „soll nicht um der Digitalisierung willen geschehen, sondern hilft den Betrieben, sich effizienter und produktiver zu gestalten.“ Prozesse wie Fakturierung zum Beispiel können auch Handwerksbetriebe leicht automatisieren.

Laut Handwerkskammer könne die aktuelle Krisenzeit auch eine Gelegenheit für innovative Unternehmer sein, **über neue Geschäftsmodelle nachzudenken**, damit ihr Unternehmen gestärkt aus dieser Krise hervorgeht. Auch die Berufsausbildung im Handwerk werde immer mehr von Digitalisierung geprägt und desgleichen bei den Meistertiteln spielt sie eine größere Rolle.

Anne Majerus, die bei der Handwerkskammer den Service „eHandwerk“ leitet, verweist darauf, dass sich die meisten Betriebe bereits mit Digitalisierung befasst haben, ein großer Teil aber noch gar nicht. „Während die Internetseite vieler Betriebe 2017 noch statisch war, haben die meisten Betriebe inzwischen damit begonnen, ihre Webseiten aktiv zu managen.“

Seit der Gründung 2018 hat der „eHandwerk-Service“ der Handwerkskammer mehr als 270 Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation unterstützt. Mehr als 2.000 Teilnehmer haben die 42 Konferenzen, Workshops, Webinare und Besuche genutzt, die der Dienst zum Thema Digitalisierung organisiert hat. „Die Zahlen zeigen, dass die Anstrengungen der letzten zwei Jahre Früchte getragen haben“, so Oberweis. Neue Businessmodelle und die Nutzung neuer Technologien seien aber noch deutlich ausbaubar, so Oberweis.

In der aktuellen Krise nun haben viele Betriebe auch die Webplattform „letzshop“ entdeckt, sodass ungefähr 15 Prozent der dort teilnehmenden Unternehmen inzwischen aus dem Handwerk kommen. „Die Coronakrise hat gezeigt, dass es **negative Konsequenzen hat, wenn man gar nicht digitalisiert ist**, das fängt mit dem Kontakt zum Kunden an“, sagt Mittelstandsminister Lex Delles. Er rief gestern den Mittelstand, „das Rückgrat der Luxemburger Ökonomie“ dazu auf, den nächsten Schritt der Digitalisierung mit Unterstützung der Handwerkskammer zu gehen.

### Ausbildungshilfen im Gespräch

Wie Delles erklärt, gibt es **in der Regierung Überlegungen, die Ausbildung zu fördern** und sich an den Kosten zu beteiligen, damit Unternehmen wieder mehr ausbilden. „Wenn nächstes Jahr nicht ausgebildet wird, haben wir in drei, vier, fünf Jahren ein Problem“, so Delles. Darum sei es wichtig, dass Luxemburger Betriebe auch in Zeiten der Krise ausbilden.

Mit 7.800 Unternehmen und 98.000 Beschäftigten ist das Handwerk nach wie vor der führende Arbeitgeber im Großherzogtum. Im vergangenen Jahr wuchs die Zahl der Unternehmen im Sektor um rund 320 Einheiten, rund 3.300 neue Arbeitsplätze entstanden. In den nächsten zehn Jahren werden im Handwerk bis zu 23.000 Personen – **ein Viertel der derzeitigen Beschäftigten – in den Ruhestand** treten und müssen ersetzt werden.